

IHK INFOS MÄRZ 2019

(Druckbare Vollversion)

INHALT

Seite

1. Aus unserem Wirtschaftsbezirk

1.1. Firmengründungen	3
1.2. Konkurse	5

2. Kammer-Mitteilungen

2.1. Neue Verrechnungstarife ab 01.02.2019	6
2.2. Neue IHK-Mitglieder	7
2.3. Information unseres Mitgliedsunternehmens AIXineering	8
2.4. Information unseres Mitgliedsunternehmens Eynatten Service E40	9
2.5. Kloster Heideberg: außergewöhnliche Atmosphäre für Ihre Tagungen und Events	11
2.6. Information unseres Mitgliedsunternehmens Euregio.net	12
2.7. Information unseres Mitgliedsunternehmens The Privacy Office (TPO)	13

3. Gesetzgebungen

3.1. Gesetzestexte der Deutschsprachigen Gemeinschaft	14
3.2. Übersetzte Gesetzestexte anderer belgischen Institutionen	14

4. Veranstaltungen / Messen

4.1. Eintagesbesuch der Hannover Messe 2019	15
4.2. IAWM: Schnupperwochen vom 8. bis zum 19. April 2019	16

5. Weiterbildung

5.1. Seminare der IHK in deutscher Sprache	17
5.2. Seminare der IHK in französischer Sprache	17
5.3. Weiterbildungen des ZAWM Eupen	17
5.4. Weiterbildungen des ZAWM St. Vith	17

6. Wirtschaftsinfos und –recht

6.1. Indexentwicklungen	18
6.2. Création de „DP World Liège Container Terminals SA“	19
6.3. ISO 50001 :2018 – une nouvelle opportunité d'économies	21
6.4. Longtemps attendu et enfin arrivé : le nouveau Code des sociétés et des associations	23
6.5. En e-commerce : comment rassurer le client n'ayant jamais rencontré physiquement son interlocuteur ?	25
6.6. Les entreprises wallonnes ont leur nouveau Guichet unique !	28
6.7. Vos recettes de grand-mère seront désormais mieux gardées !	29
6.8. Les nouvelles obligations de la société civile	31

7. Sozialgesetzgebung und Tarifpolitik

7.1. Beiträge zum Landesamt für Soziale Sicherheit 1. Quartal 2019	33
7.2. Pouvez-vous consulter les mails de votre travailleur absent ?	36
7.3. Congé-éducation payé : que faire en cas de demande du travailleur ?	38
7.4. Contrat de travail et clause d'essai	40

8. Außenhandel	
8.1. Weiterbildungen im Bereich Außenhandel	41
8.2. Auslandssprechtage der Wallonischen Region	42
8.3. Commerce après le BREXIT : numéro EORI indispensable	43
8.4. L'administration générale Expertise et Support stratégiques accueille l'attaché du Brexit	44
8.5. Freihandelsabkommen EU-Japan : was JEFTA mit sich bringt	45
8.6. La Norvège, un modèle économique	46
8.7. Emirats Arabes Unis – Pays du Golfe, l'après-pétrole est déjà en route	49
9. Arbeitsmarkt	
9.1. Arbeitslosenzahlen der DG per 31.01.2019	51
9.2. AktiF und AktiF PLUS ist am 1. Januar 2019 gestartet	53
9.3. Outplacement: nicht verfügbare Arbeitnehmer auf dem Arbeitsmarkt	55
9.4. Bedingungen für den Berufszugang: Neuigkeiten	57
10. F&E - Innovation	
10.1. Europäische Innovations- und Technologiebörse	59
10.2. Innovationsnachrichten – Newsletter des Deutschen Industrie- und Handelskammertages	59
10.3. Quelques innovations dans l'emballage	60
11. Steuern / Finanzen / Beihilfen	
11.1. Einstellungs- und Ausbildungsbeihilfen des Arbeitsamtes	63

1. Aus unserem Wirtschaftsbezirk

1.1. Firmengründungen vom 16.11.2018 bis 28.02.2019

<u>Firma</u>	<u>Straße</u>	<u>PLZ - Ort</u>	<u>Unternehmens-Nr.</u>	<u>Tätigkeit</u>	<u>Beschluss vom</u>
TERNELL'S PGMBH	Ternell 2/3	4700 EUPEN	0713.796.967	Restaurant	26/11/2018
HENTOM PGMBH	Seltersschlag 27	4700 EUPEN	0713.956.127	Consulting/Beratung	29/11/2018
SESSANTA PGMBH	Hauptstraße 64	4760 BÜLLINGEN	0714.959.581	Restaurant, Pizzeria	04/12/2018
SG SPORTS SPRL	Av. de de la Libération1/1	4960 MALMEDY	0715.528.418	Beratung, Marketing	10/12/2018
AVV PGMBH	Braunlaufweg 10	4780 ST. VITH	0715.595.625	Immobilienbetrieb	11/12/2018
JNJ MANAGEMENT SPRL	Steinbach 22A	4950 WAIMES	0715.588.992	Holdingbetrieb	11/12/2018
MY HOTEL BY INTERMILLS SA	Ave. de la Libération 1/1	4960 MALMEDY	0715.595.229	Horecabetrieb	11/12/2018
CITY WASH SA	Ave. de la Libération 1/1	4960 MALMEDY	0715.638.383	Leihbetrieb	12/12/2018
PLAN & BAU PGMBH	Hauptstraße 76	4730 RAEREN	0715.686.487	Immobilienunternehmen	13/12/2018
JL CREATION & DESIGN SPRL	Reculemont 1/D	4960 MALMEDY	0715.714.696	Metallverarbeitung	14/12/2018
WEIHER-HAGU+4 PGMBH	K.-F.-Schinkel-Str. 7	4782 SCHÖNBERG	0715.745.677	Beteiligungsbetrieb	14/12/2018
ELISA REVISEUR D'ENTREPRISES SPRL	Chemin de Ribomont 4	4960 MALMEDY	0715.808.629	Unternehmensprüfung	18/12/2018
MIPRO PGMBH	Klosterstraße 36	4780 ST. VITH	0716.699.247	Tankstelle, Motel	24/12/2018
DANIEL UND PATRICK JACOBS PGMBH	Hagbenden 35	4731 EYNATTEN	0716.715.182	Beteiligungsgesellschaft	24/12/2018
MSC HOLDING SPRL	Rue du Commerce 15	4960 MALMEDY	0716.767.246	Holding	27/12/2018
CERTIFIED ACCOUNTANTS ADSN SPRL	Avenue des Alliés 48	4960 MALMEDY	0716.832.869	Steuerberatung	28/12/2018
PATRIMOINE SPRL	Rue des Charmilles 9	4960 MALMEDY	0716.922.644	Bauunternehmen	02/01/2019
TALOX PGMBH	Andler 4	4782 SCHOENBERG	0717.684.390	Unternehmensberatung	08/01/2019
KATTOX PGMBH	Burgerschaft 15	4782 SCHOENBERG	0717.686.568	Unternehmensberatung	08/01/2019
ARENS CONSULT SCS	Bergstraße 89	4730 RAEREN	0717.676.472	Beratung, Consulting	08/01/2019
EDUARD GROUP PGMBH	Stendrich 117	4700 EUPEN	0719.306.468	Bauunternehmen	25/01/2019

G IMMO PGMBH	Aachener Straße 152	4701 KETTENIS	0719.287.860	Immobilienbetrieb	25/01/2019
BRIPA PGMBH	Hergenrather Str. 5	4730 HAUSET	0719.382.781	Immobilienbetrieb	28/01/2019
STORK-LEYENDECKER PGMBH	Hausester Straße 92	4731 EYNATTEN	0719.382.682	Energietechnik	28/01/2019
ABJS ELEC SPRL	Rue Coirville 11	4950 WAIMES	0719.336.063	Elektrische Anlagen	28/01/2019
ARENS VEHICLE DESIGN PGMBH	Büllinger Straße 17	4770 AMEL	0719.415.346	KFZ-Technik	29/01/2019
ALPHA CONSULT WB SPRL	An der Baumschule 7	4750 BUTGENBACH	0719.454.344	Fernmeldetechnik	30/01/2019
SERHAD DONER PGMBH	Lindenallee 1A	4720 KELMIS	0719.710.108	Türkische Speisen	04/02/2019
HOLZBAU HELLEBRANDT PGMBH	Kinkebahn 158	4731 EYNATTEN	0720.880.937	Holzbauarbeiten	21/02/2019
C.R. CONSULTING PGMBH	Buchenweg 42	4700 EUPEN	0720.912.710	Consultingbetrieb	21/02/2019
OHLES PGMBH	B.-Willems-Str. 5	4780 ST. VITH	0721.427.897	Horecabetrieb	25/02/2019

1.2. Konkurse vom 01.11.2018 bis 28.02.2019

<u>Firma</u>	<u>Tätigkeit</u>	<u>Datum</u>	<u>Motif</u>	<u>Konkurs- verwalter</u>	<u>Kommissarischer Richter</u>
ELEKTRO FROG PGmbH Mettelenfeld 13 4700 EUPEN	Elektroinstallationen	08/11/2018	Auf Geständnis	RANSY	HUGO
CHINA BELGIUM BUSINESS PGmbH Schönefelderweg 174 4700 EUPEN	Unternehmensberatung	08/11/2018	Auf Geständnis	HABETS	RAUW
MJ PERSONAL TRAINING PGmbH Herbesthaler Straße 265/D 4700 EUPEN	Fitnesscenter	08/11/2018	Auf Geständnis	RANSY	BAGUETTE
PAK EMBALLAGE PGmbH Raerener Straße 26B 4731 EYNATTEN	Einzelhandel	15/11/2018	Auf Ladung	RANSY	EMONTS-GAST
LO. STIVALE AMICI GASTRONOMIE PGmbH Hauptstraße 64 4760 BÜLLINGEN	Gastronomie	06/12/2018	Auf Geständnis	CHANTRAINE	EMONTS-GAST
FREISEN ROGER Lindenweg 1 4700 EUPEN	Elektroinstallationen	13/12/2018	Auf Geständnis	RANSY	BAGUETTE
MUMME & CO. PGmbH Schulstraße 1 4700 EUPEN	Reformhaus	17/01/2019	Auf Geständnis	ORBAN	HUGO

2. Kammer-Mitteilungen

2.1. Neue Verrechnungstarife

TARIFLISTE – NEU (gültig ab 01. Februar 2019)

Dienstleistung	Mitgliedsfirma	Nicht-Mitglied
Beglaubigungen :		
1. Ursprungszeugnisse digital :	15,58 €	idem
Ursprungszeugnisse auf Papier:	17,81 €	idem
- pro Kopie	1,95 €	idem
2. Rechnungen mit oder ohne UZ		
- Original	44,15 €	44,15 €
- pro Duplikat :	13,87 €	13,87 €
3. Verträge, Bescheinigungen, ...		
- Original	56,76 €	56,76 €
- pro Duplikat	13,87 €	13,87 €
4. Bescheinigung auf IHK-Papier		
- Original	56,76 €	56,76 €
- pro Duplikat	13,87 €	13,87 €

2.2. Neue IHK-Mitglieder

PAULUS & PARTNERS

Alter Malmedyer Weg 44
4700 EUPEN

Steuerberatung

Fabrice.paulus@thg.be

MEC AUTO SPRL

Forges 35
4837 BAELEN

Restaurierung und Rennservice historischer Rennautomobile

mecauto@skynet.be

www.mec-auto.com

BAYWA R.E. SOLAR SYSTEMS Sarl

Engelbrücke 6A
4770 AMEL

Großhandel in Photovoltaik und derer Bauteile

<http://solar-distribution-bayra-re.lu>

Ingenieurbüro für Tragwerksplanung

Mit AIXINEERING auf der sicheren Seite

Tragwerksplanung mit Konzept

Als Sohn eines Architekten und gelernter Diplom Bauingenieur im Konstruktiven Bereich liebe ich das Zusammenspiel von Ästhetik und funktionalen Konstruktionen.

Nach langjährigen Erfahrungen im Bereich des Anlagenbaus sowie in auf Massiv-, Holz- oder Stahlbau spezialisierten Ingenieurbüros habe ich mich 2017 selbstständig gemacht.

Aixineering verkörpert meinen Anspruch an höchste Qualität und „vierdimensionale“ Planung. „Vierdimensionale“ Planung bedeutet ein höchstes Maß an Wirtschaftlichkeit dank 3D-CAD und dem Faktor Zeit.

Nur wer sich die Zeit nimmt und in eine detaillierte 3D-Planung investiert, kann am Ende kostengünstiger bauen. So ist man vor ungewollten Überraschungen besser geschützt.

Durch den zentralen Standort im Drei-Länder-Eck Belgien, Deutschland und Niederlande bin ich international tätig und interessant für Großkunden, die europaweit auf verschiedenen Standorten agieren. Meine Statiken werden auf Wunsch in den entsprechenden Sprachen verfasst.

AIXINEERING

Dipl. Ing. Jan Wisniewski
Königin Astrid Str. 18
B-4710 Herbesthal

Telefon: +49 173 640 4273
Telefax: +32 87 656058
E-Mail: info@aixineering.de



EYNATTEN SERVICE E40 SA Votre Partenaire en matière Douane & Accises



Premiers pas pour vos documents douaniers (Import/Export) pour vos mouvements réalisés avec des partenaires hors Union Européenne

Questions à se poser

- Votre numéro de TVA est-il enregistré en tant que numéro EORI
- Demander l'activation d'une autorisation de Lieu Agréé de Chargement (**LAC**) ou un Lieu Agréé de Chargement et de Déchargement (**LACD**)
- Quels sont les tarifs douaniers des marchandises à exporter/à importer
- Quels sont les Incoterms de vente et comment influencent-ils la gestion des documents douaniers et des coûts liés
- Existente-t-il des Accords préférentiels avec le pays tiers ? réduction ou annulation de droits d'entrée ?
- Quelles sont les origines des marchandises exportées/importées ?
- Existente-t-il des restrictions quant aux marchandises ou pays tiers ?
 - Production de licences d'importation/exportation ?
 - Embargo ?
 - Contingent ?
- Bénéficiez-vous d'une autorisation de report de la TVA ?
- Quel partenaire effectuera vos formalités douanières ?
- Nos partenaires sont-ils certifiés AEO ?

En tant que représentant en douane depuis plus de 35 ans, nous proposons des solutions aux entreprises, en adéquation avec les systèmes informatiques officiels de la douane belge (PLDA, NCTS et EMCS) et ce, quelque soit votre secteur d'activité pour :

- Vos exportations hors Union Européenne (EXA, EUA, COA, T2L, T2LF)
- L'élaboration de document d'origine EUR1 ou de document de provenance ATR pour la Turquie
- Annonce des containers dans le système APCS (Port Anvers)
- Le suivi de vos preuves de sortie de l'Union Européenne
- L'établissement de vos documents de transit (T1-T2)
- Vos importations en provenance de territoires hors-Union Européenne (IMA-EUA-COA)
- La mise en place et la gestion d'entrepôts (douaniers, TVA et accises)
- La mise en place et la gestion de Lieux Agréés de Chargement et de Déchargement
- L'établissement de vos documents de transport soumis à accises (e-AD et DAS), suivant le système EMCS
- L'établissement de vos déclarations accisiennes (AC4)
- La gestion de Foires aux Vins

Eynatten Service E40 SA
Autoroute E40 - Bureaux 11&12 - B-4731 EYNATTEN
Tél : 0032 87 85 80 40 - Fax : 0032 87 86 61 66
@ : info@eynattenservice.be



- Les demandes de vignettes 705 (immatriculation de véhicules)

Nous pouvons également vous accompagner

- Pour la mise en place d'une certification AEO (Opérateur Economique Agréé)
- Pour l'utilisation de nos représentations fiscales (796.5 + 796.6) pour les assujettis étrangers non établis en Belgique
- Pour l'utilisation d'un programme de déclaration pour vos déclarations en douane (dans le cas où vous les réalisez vous-même)
- Pour tout conseil en matières douanières et accisiennes

Nous nous chargeons également d'avertir toutes les instances privées ou officielles pour vos formalités douanières :

- Service vétérinaire
- Phytosanitaire
- Service protection des végétaux
- Etc....

**Pour tous vos problèmes de douane et ses formalités,
notre équipe reste à votre entière disposition du lundi au
vendredi de 07h à 18h**

Eynatten Service E40 SA
Autoroute E40 - Bureaux 11&12 - B-4731 EYNATTEN
Tél : 0032 87 85 80 40 - Fax : 0032 87 86 61 66
@ : info@eynattenservice.be

2.5. Außergewöhnliche Atmosphäre für Ihre Tagungen und Events



centre de séminaire et d'événement
seminarie- en eventcentrum
seminar and event center





NUR 20 MINUTEN VON AACHEN ENTFERNT

**AUSSERGEWÖHNLICHE
ATMOSPHÄRE FÜR IHRE
TAGUNGEN UND EVENTS**




 38 Doppelzimmer, davon eins barrierefrei

 5 Seminar- und Tagungsräume
von 30 m² bis 285 m²

 Kapazität bis zu 300 Personen

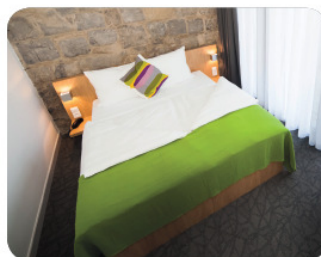
 Tageslicht in jedem Tagungsraum

 Umfangreiche moderne Tagungstechnik

 Privatparkplatz für 80 PKWs

 WLAN Internet

 Vollständig barrierefrei



Kloster Heidelberg Eupen · +32 / (0)87 39 22 50 · info@klosterheidberg.be · www.klosterheidberg.be



Domains Webhosting Consulting Development Marketing

- ✓ redundante Server in belgischen Rechenzentren
- ✓ 24/24h Überwachung der Internet-Infrastruktur
- ✓ professionelle Spam- und Antivirus-Firewall
- ✓ Websites, Shops, Buchungssysteme, Foren
- ✓ SEO-Optimierung, Reichweitenmessung
- ✓ Responsive Web Design

Euregio.Net AG

Wirtzfeld, Zur Holzwarhe 29
B-4760 Büllingen
info@euregio.net
www.euregio.net

Unsere bevorzugte CMS-Plattform seit 2005:



2.7. Information unseres Mitgliedsunternehmens The Privacy Office (TPO)



The Privacy Office (TPO) - Ihre Datenschutzberatung

Unser achtköpfiges Team (Juristen, IT Spezialisten, Grafiker, Projektleiter,...) verfügt über mehr als 12 Jahre Erfahrung im Bereich Datenschutz.

Seit dem 25. Mai 2018 fordert die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) Unternehmen heraus, sich besser zu organisieren, um eine gute Verwaltung ihrer Datenflüsse sicherzustellen. Dies betrifft nicht nur Unternehmen, die einen Datenschutzbeauftragten benennen müssen, sondern **jedes Unternehmen**, das Daten bezüglich seiner Mitarbeiter, Lieferanten und Kunden verarbeitet.

Unsere Erfahrung und Expertise haben gezeigt, dass die DSGVO der Digitalisierung eines Unternehmens nicht im Wege steht, insofern der Datenschutz früh genug in die Projekte mit einbezogen wird (**Privacy by design**). Unsere Datenschutzprogramme führen zu einer funktionsübergreifenden Zusammenarbeit innerhalb Ihres Unternehmens und tragen so nachweislich dazu bei, digitale Dienstleistungen und Produkte durch erhöhte interne und externe Transparenz zu **verbessern** und Unternehmensprozesse zu **optimieren**. Dadurch wird das **Vertrauen der Kunden** nachhaltig gestärkt.

Um den Bedürfnissen unserer Kunden gerecht zu werden, bieten wir Ihnen ein funktionsübergreifendes und mehrsprachiges Team mit allen notwendigen Spezialisten und erforderlichen Kenntnissen an. Nicht jedes Unternehmen hat die Möglichkeiten einen internen Datenschutzexperten einzustellen. Deshalb sind wir für Sie da mit **maßgeschneiderten Datenschutzprogrammen** für jedes Budget, die durch **Schulungen** ergänzt werden, damit jeder entsprechend der ihm zugewiesenen Rolle seinen Beitrag zum Datenschutz leisten kann.



Wie schule ich meine Mitarbeiter für den Datenschutz ?

TPO bietet verschiedene Schulungen für Ihre Mitarbeiter :

- Schulungen vor Ort
- Online Schulungen (Filme, Webinare)

Weitere Informationen zu unseren Dienstleistungen finden Sie unter www.tpo.solutions

3. Gesetzgebung

3.1. Gesetzestexte der Deutschsprachigen Gemeinschaft

3.2. Übersetzte Gesetzestexte anderer belgischen Institutionen

4. Veranstaltungen / Messen

4.1. Eintagesbesuch der Hannover Messe 2019

Vom 1. bis 5. April 2019 findet die Hannover Messe statt.

Die zentralen Themen der HANNOVER MESSE 2019 sind in diesem Jahr u.a. künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen, Blockchain, Data Analytics und Engineering Software.

Näheres zum Programm finden Sie im Internet unter <http://www.hannovermesse.de/de/programm/veranstaltungsprogramm/>

In Zusammenarbeit mit dem Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME) Sektion Region Aachen bietet die Industrie- und Handelskammer Eupen-Malmedy-St. Vith unseren Mitgliedsfirmen am Mittwoch, dem 3. April 2019 einen Eintagesbesuch dieser Hannover Messe an.

Die Abfahrt per Bus ist um 06.00 Uhr in Eupen, die Rückkehr ab Hannover ist um 17 Uhr vorgesehen. Dazwischen haben Sie rund 6 Stunden Zeit für den Messebesuch.

Folgende Haltestellen werden angeboten:

06:00 Uhr Eupen (nähere Angaben folgen)

ca. 6.20 Uhr FH Aachen, Eupener Str.

ca. 06:50 Uhr Eschweiler, Aldenhoven oder Düren (Teilnehmerabhängig)

ca. 11.00 Uhr Ankunft in Hannover

17:00 Uhr Abfahrt in Hannover

Die Eintrittskarten sind am Tag selbst in Hannover zu erwerben.

Nähere Einzelheiten zum Programm und zur Anmeldung erfahren Sie unter: <https://aachen.bme.de/veranstaltungen/1983>.

Die Organisatoren behalten uns das Recht vor, bei einer zu geringen Teilnehmerzahl den Tagesbesuch abzusagen.

SCHNUPPERWOCHEN – vom 8. bis zum 19. April BERUFSORIENTIERUNG MITTEN IM BETRIEB

Duale Ausbildung in ihrer Vielfalt - Bieten Sie jungen Menschen die Chance Ihre Berufswahl zu treffen!

In den Osterferien organisieren wir wie jedes Jahr unsere Schnupperwochen. Wir sind davon überzeugt, dass niemand besser geeignet ist, jungen Menschen die Vielseitigkeit eines Berufes näherzubringen, als unsere Ausbildungsbetriebe aus der Region.

Werden auch Sie in diesem Jahr Schnupperbetrieb und sichern Sie jetzt Ihren Fachkräftenachwuchs von Morgen!

Lassen Sie junge Leute in Ihrem Betrieb schnuppern und geben Sie einen Einblick in Ihren Beruf. Nutzen Sie die Schnupperwochen, um Ihren zukünftigen Auszubildenden kennenzulernen.

Eine Win-win-Situation für alle Beteiligten!

Melden Sie sich bei uns an bis zum 25. Januar 2019 mit dem auf unserer Webseite www.iawm.be erhältlichen Formular an.

Die Schnupperwochen-Liste wird ständig aktualisiert und unter www.iawm.be veröffentlicht.

Ihre Ansprechpartnerin: martina.radermacher@iawm.be

Fax: 087/89 11 76

Tel: 087/30 68 80



5. Weiterbildung – Infoveranstaltungen

5.1. Seminare in deutscher Sprache – siehe IHK Webseite
Veranstaltungen -> Weiterbildung

5.2. Seminare in französischer Sprache – siehe IHK Webseite
Veranstaltungen -> Weiterbildung

5.3. Weiterbildungen des ZAWM Eupen :
www.zawm.be/weiterbildung

5.4. Weiterbildungen des ZAWM St. Vith :
www.weitermitbildung.be

6. Wirtschaftsinfos- und -recht

6.1. Indexentwicklungen

Nachstehend überreichen wir Ihnen eine Tabelle mit der Entwicklung der Verbraucherpreise, die zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokumentes bekannt sind (Quelle: Belgisches Staatsblatt). Ab Januar 1994 wurde seitens der Regierung der sogenannte "Gesundheitsindex" eingeführt, der die Basis für die Einkommenserhöhungen, Mieterhöhungen, ... darstellt. Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Februar 2019	108,52	108,78	106,38
Januar 2019	108,17	108,50	106,25
Dezember 2018	108,22	108,45	106,01
November 2018	108,48	108,48	105,79
Oktober 2018	108,31	108,26	105,54
September 2018	107,58	107,52	105,23
August 2018	107,58	107,55	105,10
Juli 2018	107,43	107,44	104,94
Juni 2018	107,02	107,01	104,76
Mai 2018	106,91	106,99	104,65
April 2018	106,69	106,89	104,49
März 2018	106,37	106,71	104,31
Februar 2018	106,22	106,54	104,10
Januar 2018	106,06	106,37	103,93
Dezember 2017	105,75	106,15	103,72
November 2017	105,55	105,85	103,61
Oktober 2017	105,41	105,84	103,55
September 2017	105,11	105,51	103,42
August 2017	105,22	105,68	103,39
Juli 2017	105,15	105,63	103,34
Juni 2017	104,84	105,29	103,27
Mai 2017	105,00	105,42	103,21
April 2017	105,09	105,46	103,02
März 2017	104,91	105,32	102,67
Februar 2017	104,67	105,06	102,34
Januar 2017	104,28	104,65	102,05
Dezember 2016	103,54	104,05	101,81
November 2016	103,41	103,97	101,79
Oktober 2016	103,34	103,86	101,78
September 2016	103,04	103,68	101,75
August 2016	103,26	103,97	101,78
Juli 2016	103,31	103,93	101,67
Juni 2016	103,19	103,74	101,55
Mai 2016	103,08	103,77	101,26
April 2016	102,75	103,53	100,93
März 2016	102,57	103,47	100,66
Februar 2016	101,65	102,53	100,66
Januar 2016	101,59	102,42	100,66
Dezember 2015	101,48	102,23	100,66
November 2015	101,61	102,28	100,66
Oktober 2015	101,50	102,27	100,66
September 2015	101,15	101,85	100,66
August 2015	101,08	101,61	100,66

6.2. Création de „DP World Liège Container Terminals SA“

Communiqué de presse

21 novembre 2018 - Düsseldorf / Liège

Afin d'offrir à leurs clients une offre de services améliorée pour les conteneurs dans l'hinterland, Tercofin et DP World Inland ont décidé de joindre leurs forces à Liège (Belgique) en créant une joint-venture (JV) dans le cadre d'un accord d'achat d'actions.

La société commune qui comprend le terminal de Tercofin, Liège Container Terminal (LCT) et le terminal de DP World, Liège Terminal sur le TRILOGIPOINT sera gérée par une même structure commerciale et opérationnelle. Elle regroupera les capacités des deux terminaux afin d'accompagner la forte croissance à venir.

Désormais, les chargeurs et clients de la région de Liège et de l'Est de la Belgique auront accès, grâce à un opérateur unique, à une gamme de services très compétitive. De plus, ils pourront bénéficier de deux terminaux à conteneurs, TRILOGIPOINT au nord et LCT au sud de la ville et de la zone industrielle afin de choisir le plan de transport le mieux adapté à leurs besoins spécifiques et d'optimiser les coûts du transport routier sur le dernier kilomètre. La nouvelle joint-venture permet également d'améliorer la consolidation des volumes et de contribuer à lutter contre la congestion des ports maritimes.

Dr. Martin Neese, Directeur Général de DP World Inland, explique : « Au cours des dernières années, LCT et DP World Liège ont bâti de solides structures pour TRAITER les conteneurs à Liège. La coopération au sein de la joint-venture nous permettra de poursuivre cette success story sur le long terme et de REPONDRE AUX FUTURS DEFIS.

Johan Gemels, Directeur Général de Tercofin SA, ajoute : « Les deux sites continueront à être gérés de manière à apporter un bénéfice mutuel dans l'intérêt des clients. Cette société commune présente une excellente opportunité pour renforcer la croissance et l'efficacité sur les deux terminaux et pour consolider les volumes de conteneurs à destination du port d'Anvers et d'autres ports maritimes ».

L'autre terminal de DP World Inland en Belgique, Antwerp East, une joint-venture avec le Port d'Anvers et les activités intermodales de Tercofin, Rail Terminal Liège (LLI) et TFC (transport fluvial) ne feront pas partie de la nouvelle société commune. Une coopération active se poursuivra entre toutes les parties prenantes.

Contact Presse pour DP World Inland

Medienbüro am Reichstag GmbH
Jeanette Laue
T : +49 30 20 61 41 30 38
jeanette.laue@mar-berlin.de

Contact Presse pour Tercofin/LCT

Liège Container Terminals
Johan Gemels
T : +32 495 53 05 76
johan.gemels@liegect.be

A propos de DP World :

DP World (1) est l'un des principaux facilitateurs du commerce mondial et fait partie intégrante de la supply chain internationale. Elle exploite de nombreuses entreprises allant des terminaux maritimes et terrestres, des services maritimes, de la logistique et des services auxiliaires jusqu'aux solutions commerciales axées sur la technologie.

Elle dispose d'un portefeuille de 78 terminaux maritimes et terrestres soutenus par plus de 50 entreprises connexes dans plus de 40 pays répartis sur six continents, avec une présence significative sur les marchés à forte croissance et les marchés matures. Souhaitant jouer un rôle essentiel dans l'avenir prometteur du commerce mondial, l'entreprise veille à avoir un impact positif à long terme sur les économies et la société.

Les équipes de plus de 36 000 employés de 103 pays entretiennent des relations de longue date avec les gouvernements, les compagnies maritimes, les importateurs et les exportateurs, les collectivités et de nombreuses entités importantes de la chaîne d'approvisionnement mondiale, dans le but d'apporter de la valeur ajoutée et de fournir des services de qualité aujourd'hui et demain.

La manutention de conteneurs est le cœur de métier de l'entreprise et génère plus des trois quarts de son chiffre d'affaires. En 2017, DP World a traité 70,1 millions d'EVP (équivalent vingt pieds) à travers son réseau de terminaux. Avec ses projets de développement et d'extension, la capacité brute actuelle de 88,2 millions d'EVP devrait passer à plus de 100 millions d'EVP d'ici 2020, en lien avec la demande du marché. En anticipant, en prévoyant les changements et en innovant, DP World vise à créer les solutions commerciales les plus productives, efficaces et sûres au monde.

(1) depuis février 2018

A propos de DP World Inland :

Avec plus de 200 employés, DP World Inland est la branche logistique de DP World en Europe continentale et se compose de cinq terminaux intérieurs à conteneurs offrant des solutions intermodales dans le domaine du transport trimodal.

A propos de Tercofin :

Tercofin fait partie du Groupe Novandi et se concentre sur les opérations intermodales en Belgique. Il s'agit d'un consortium de trois entreprises : Liège Container Terminal, Liège Logistics Intermodal et Transport Fluvial de Conteneurs. Le groupe emploie 130 personnes et est implanté à Liège, Charleroi et Athus.

Les activités sont séparées en deux secteurs d'activité :

Breakbulk : Manutention, stockage et transport de tous types de marchandises conventionnelles par l'intermédiaire de trois sociétés spécialisées : Renory, Versus et Atrium.

Conteneurs maritimes et terrestres européens : Tercofin est spécialisée dans la manutention et le transport de conteneurs maritimes, de conteneurs terrestres, de caisses mobiles et remorques. La société exploite trois terminaux

- Le terminal trimodal de Renory situé au centre-ville de Liège, sur la Meuse, principalement pour le transport par barge à destination et en provenance des ports d'Anvers et de Rotterdam ;
- Un terminal ferroviaire à conteneurs près de l'aéroport de Liège, qui traite principalement des marchandises en provenance et à destination de l'Italie et de la Chine ;
- Un terminal ferroviaire à conteneurs à Charleroi-Châtelet.

Tercofin a traité par la voie d'eau et le rail plus de 100.000 TEU en 2017. Ainsi la société a permis de transférer quotidiennement vers un mode écologique un volume équivalent à 200 camions.

Contact Presse pour Tercofin/LCT

Liège Container Terminals

Pour la presse francophone

Nicolas Limbioul - T : +32 475 24 41 91 - nicolas.limbioul@liegect.be

Liège Container Terminals

Pour la presse néerlandophone

Johan Gemels - T : +32 495 53 05 76 - johan.gemels@liegect.be

Contact Presse pour DP World Inland

Medienbüro am Reichstag GmbH

Jeanette Laue – T : + 49 30 20 61 41 30 38 – jeanette.laue@mar-berlin.de

6.3. ISO 50001:2018 – une nouvelle opportunité d'économies

L'un des systèmes de management les plus rentables est sans doute celui visant à améliorer l'efficacité énergétique de ses activités. L'ISO 50001 propose un cadre pour aider les organisations à établir les systèmes et processus permettant d'y parvenir. Cette seconde version très attendue de la norme de management de l'énergie ISO 50001 permet aujourd'hui d'intégrer facilement cette dimension énergétique à celles développées dans les autres systèmes de management (ISO 9001, 14001, ...) et ce, via une structure commune de type HLS (High Level Structure).

Que l'on soit PME, certifié ou non ISO 9001, 14001..., en Accords de Branche ou soumis à l'obligation d'audit énergétique pour les grandes entreprises... les raisons de s'intéresser à cette norme sont multiples.

LES BÉNÉFICES D'UN MANAGEMENT DE L'ÉNERGIE DE TYPE ISO 50001

La consommation énergétique peut représenter une part importante des coûts d'une entreprise. Or, de nombreuses actions concrètes, potentiellement extrêmement rentables, parfois très simples à mettre en œuvre ou nettement plus complexes, peuvent réduire considérablement ces dépenses pour une part évitables. Régulation, comportement du personnel, isolation de conduites, détection de fuites, redimensionnement d'installations, ... ne sont que quelques exemples des nombreuses actions possibles. Mais comment les identifier et par quelles actions commencer ?

Un système de management de l'énergie (SMÉ) permet, sur base d'un état des lieux initial, d'identifier et de prioriser ces actions mais également de les planifier, les réaliser, les évaluer et d'y apporter des mesures correctives.

Grâce à des contrôles réguliers, une communication efficace, des indicateurs de suivis pertinents et des objectifs clairs et précis, le SMÉ permet d'améliorer en continu l'efficacité énergétique de ses installations et dès lors, de diminuer ses pertes énergétiques et financières.

INTÉGRATION ISO 50001 – 14001 – 9001,...

Par rapport à l'édition précédente, cette nouvelle version de l'ISO 50001 se caractérise par une « structure-cadre », un texte de base identique et des termes et définitions communs permettant de garantir un haut niveau de compatibilité avec d'autres normes de système de management telles que l'ISO 14001 (management de l'environnement), l'ISO 9001 (management de la qualité), etc.

Cette concordance inter-systèmes permet dès lors aujourd'hui d'intégrer très facilement un SMÉ de type ISO 50001 à un ISO 9001 ou 14001 par exemple.

ISO 50001 ET ACCORDS DE BRANCHE

Il existe une complémentarité évidente entre le système de management de l'énergie et les outils utilisés en Accords de Branche. Alors que l'audit énergétique de type EPS (Energy Potential Scan) par exemple est utilisé par les entreprises en Accords de Branche comme outil de diagnostic énergétique, mais aussi pour fixer les cibles, les objectifs énergétiques et les indicateurs de performance, l'ISO 50001 propose quant à lui une méthode de gestion dans laquelle l'EPS vient parfaitement s'intégrer. Comme les exigences de l'ISO 50001 en matière de diagnostic énergétique, d'indicateurs de performance énergétique ou encore de plan d'action se retrouvent totalement dans les dispositions prévues dans le cadre des Accords de Branche (tableau de consommation d'énergie ECA, indices d'efficacité énergétique et d'émission en gaz à effet de serre, ..), il semble donc évident que les industries wallonnes impliquées en Accords de Branche peuvent facilement tirer parti de leur audit énergétique EPS pour obtenir une certification ISO 50001, surtout si l'entreprise est déjà certifiée ISO 9001 ou 14001.

ISO 50001 ET OBLIGATION D'AUDIT ÉNERGÉTIQUE

L'AGW du 8 septembre 2016 a rendu obligatoire la réalisation d'un audit énergétique pour les grandes entreprises wallonnes. Cet audit, à réitérer tous les 4 ans, doit être effectué par un auditeur agréé AMURE ou UREBA.

Notons cependant que, sous certaines conditions, une dispense d'audit peut être octroyée pour les entreprises qui ont mis en œuvre un système de management de l'énergie (ISO 50001), ... Une raison supplémentaire pour les entreprises concernées de se pencher sérieusement sur la question d'une implémentation d'un SMÉ de type ISO 50001.

NOUVEAUTÉS

Que peut-on dire de cette nouvelle version de la norme ? En dehors de la restructuration permettant une bonne intégration des différentes normes se partageant une même structure HLS, cette nouvelle édition se caractérise notamment par :

- Une série de clarifications en ce qui concerne : l'exclusion de certains types d'énergie, la revue énergétique, les indicateurs de performance énergétique (IPÉ) et les situations énergétiques de référence (SER) afin de permettre une meilleure compréhension de ces concepts ;
- Une meilleure intégration avec les processus de management stratégiques ;
- Une mise en avant plus forte du rôle de la direction ;
- L'introduction du concept d'ajustement des indicateurs de performance énergétique (IPÉ) et des situations énergétiques de référence (SER) associées ;
- L'ajout de détails sur le plan de collecte de données énergétiques et les exigences associées (précédemment plan de mesure d'énergie) ;
- ...

CONCLUSIONS

Avec une clarification de divers concepts, l'adoption d'une structure de type HLS ou encore la mise en avant du rôle de la direction pour ne citer que ces quelques évolutions, cette seconde édition donne de nouvelles raisons de s'intéresser à cette norme de management de l'énergie, d'autant plus si l'on est déjà certifié ISO 9001, 14001 ou impliqué dans les Accords de Branche, voire concerné par l'obligation de réalisation d'un audit énergétique grande entreprise. Une nouvelle occasion de révéler son excellence.

Fabian Plumier
Responsable Départ QSEÉ & Consultant Senior
INTRACO CONSULTING

AIHE REVUE Nr. 219 octobre-novembre 2018

6.4. Longtemps attendu et enfin arrivé : le nouveau Code des sociétés et des associations !

Le nouveau Code des sociétés et des associations a été approuvé définitivement hier. Après la réforme du droit relatif à l'insolvabilité et du droit économique, il constitue la pièce maîtresse d'une importante modernisation en profondeur de la réglementation économique belge. Les mots clés sont flexibilisation, modernisation et simplification. Ce nouveau code donne l'occasion aux entrepreneurs de s'interroger sur les facettes juridiques importantes associées au développement d'une entreprise.

Un aperçu des innovations:

- **Diminution drastique du nombre de formes de société.** Le nombre de formes de société diminue fortement. Au lieu des quinze formes de société actuelles, on ne compte plus désormais que quatre formes de base : la société simple, la société privée, la société anonyme et la société coopérative. Parmi ces quatre formes, seule la société simple n'a en principe pas de personnalité juridique.
- **Les associations et les sociétés sont régies par un même code.** Même si l'intention et la philosophie sous-jacente diffèrent, une grande partie des dispositions valables pour les sociétés s'appliquent aussi aux associations. L'intégration de la loi sur les associations de 1921 dans le nouveau code fait disparaître les analogies existantes et les références qui étaient parfois source de confusion.
- **La notion de capital disparaît** dans la société privée et la société coopérative. Alors que les fondateurs devaient auparavant prévoir un capital minimum de 18.550 EUR pour la SPRL ou la SC, cette règle n'est plus d'application. Il n'y a plus de capital minimum légal. Il est remplacé par une obligation de disposer de moyens propres suffisants lors de la constitution.

- **Introduction de la doctrine du siège statutaire conformément à la jurisprudence européenne.** C'est le droit des sociétés du pays où est établi le siège statutaire qui s'applique. Les déplacements transfrontaliers sont simplifiés du fait de la clarté quant au droit national des sociétés applicable. Cela vaut seulement pour le droit des sociétés. Il n'y a pas de conséquences au niveau du droit fiscal, social, de l'insolvabilité ou environnemental par exemple.
- **L'introduction d'une administration duale à part entière avec un conseil de direction et un conseil de surveillance est désormais possible dans la SA.** C'est un régime facultatif avec des règles impératives entraînant la disparition des comités de direction. Les compétences des deux organes sont délimitées plus clairement et il n'est pas possible d'être membre des deux organes à la fois.

L'entrée en vigueur sera progressive. À partir du **1^{er} mai 2019**, les sociétés, associations et fondations nouvellement créées devront répondre aux nouvelles règles. On ne pourra donc plus créer de société selon une des formes juridiques supprimées. Pour les sociétés, associations et fondations existantes, les dispositions contraignantes du nouveau code s'appliqueront au moment d'un *opt-in* après l'entrée en vigueur de la nouvelle loi et au plus tard à partir du **1^{er} janvier 2020**.

“Le Code des Sociétés et des Associations succède au Code des Sociétés. Ce Code qui régit les formes les plus courantes de personnes morales de droit privé arrive à son heure, après les réformes du Code de droit économique relatives à la notion d'entreprise et aux procédures d'insolvabilité et le remplacement des tribunaux de commerce par les tribunaux de l'entreprise. Les sociétés et les associations disposent désormais d'un outil plus moderne et plus adapté à leur réalité. Il nous appartient à tous de nous approprier les nombreuses possibilités que le législateur nous offre désormais pour organiser nos entreprises » conclut Philippe Lambrecht.



Le nouveau code comporte de nombreuses autres innovations. Aussi le SPF Justice, Fednot, Graydon Belgium S.A. et la Fédération des entreprises de Belgique (FEB) ont uni leurs forces pour aider les entrepreneurs à s'y retrouver dans les principales innovations : cette [publication](#) donne un aperçu des principales lignes directrices utiles pour tout entrepreneur.

6.5. En e-commerce : comment rassurer le client n'ayant jamais rencontré physiquement son interlocuteur ?

Pour faire simple, en e-commerce, un élément de réassurance peut être défini comme « une information clé visant à rassurer le visiteur d'une boutique en ligne avant son acte d'achat ». Celui-ci a pour principal objectif de mettre le visiteur en confiance vis-à-vis du vendeur afin de favoriser un passage à l'action (achat, prise de contact, ...). De ce fait, un élément de réassurance doit être visible et rendre une information accessible.

POURQUOI UTILISER DES ÉLÉMENTS DE RÉASSURANCE ?

Si dans le commerce «traditionnel», l'acheteur peut, par exemple, très facilement juger de la qualité d'un produit, les choses sont quelque peu différentes lorsqu'il s'agit de vente en ligne : l'écran représente la vitrine d'un magasin digital dans lequel il n'est (bien souvent) pas possible de rentrer physiquement.

C'est pourquoi, un des principaux défis des e-commerçants va consister à lever les freins ou les craintes des acheteurs concernant leur activité, et ce, en mettant en évidence différentes informations clés sous la forme d'éléments de réassurance, favorisant ainsi l'acte d'achat.

Par exemple, un e-commerçant pourra mentionner une adresse physique ainsi que des coordonnées de contact afin de rassurer le visiteur concernant l'existence de l'activité. Des photos de qualité accompagnées d'une description détaillée du produit rassureront sur la qualité de celui-ci. Enfin, les commentaires d'autres clients attesteront que le produit a bien été livré.

QUAND AFFICHER DES ÉLÉMENTS DE RÉASSURANCE ?

Bien entendu, le moment où l'internaute verra s'afficher ces éléments de réassurance aura un impact direct sur son comportement. Le but du jeu est donc de trouver le bon « timing » pour exposer, mais aussi le bon endroit où placer ces informations. Par exemple, mentionner les délais de livraison d'une commande sur la page d'accueil mais aussi lorsque le visiteur confirme les informations de livraison.

LES DIFFÉRENTS ÉLÉMENTS DE RÉASSURANCE

Le catalogue des éléments de réassurance est relativement vaste et l'utilisation de certains plutôt que d'autres dépend bien souvent de la nature de l'activité en ligne, du secteur, de la localisation, du type de clients ciblés (B2C ou B2B) et du type de produits qui y sont proposés.

Pour illustrer cet article, nous avons choisi un échantillon des éléments de réassurance les plus souvent rencontrés sur les boutiques en ligne :

- les modes de paiement ;
- la sécurité ;
- la politique de retour ;
- la livraison ;
- la qualité du produit ;
- l'identité de l'entreprise.

LES MODES DE PAIEMENT

En B2C, les choses doivent généralement aller vite. Si le mode de paiement avec lequel un client a l'habitude d'effectuer ses transactions n'est pas disponible, il est très probable qu'il opte pour un autre site qui l'intègre.

Dès son arrivée sur la boutique en ligne, en un rapide coup d'œil, le visiteur doit facilement identifier si la solution de paiement qu'il affectionne est disponible.

Enfin, il est à noter que plus on souhaite «internationaliser» ses ventes, plus ce facteur est déterminant car les consommateurs de chaque pays peuvent avoir des affinités marquées avec certaines méthodes de paiement plutôt que d'autres.

En B2B, le paiement ne se fait pas systématiquement et/ou directement en ligne. Des négociations préalables peuvent servir à déterminer les conditions de paiement, de livraison ou encore la possibilité de tester le produit via l'envoi d'un échantillon. Par conséquent, il est important de pouvoir facilement contacter le vendeur dans le but de discuter avec lui de ces différents éléments.

LA SÉCURITÉ

La sécurité regroupe différents éléments tels que :

- la sécurité des données personnelles désormais réglementée par le RGPD ;
- la sécurité de paiement ;
- ou encore la sécurité de navigation sur votre site internet.

De manière générale, il convient de bien communiquer vers le visiteur afin que celui-ci n'ait aucun doute sur le fait que tout a été mis en œuvre pour le protéger (lui et ses données personnelles) durant sa visite sur la boutique en ligne et lors de son achat.

Parmi les éléments à mettre en avant, citons par exemple : le HTTPS, la sécurisation du paiement, le cryptage des données, ...

LA POLITIQUE DE RETOUR DES PRODUITS

En B2C, l'acheteur est de plus en plus sensible au fait de pouvoir retourner gratuitement ses produits endéans un certain laps de temps (14 jours minimum).

Bien souvent, une communication efficace concernant les conditions de retours (détail du remboursement, délais, ...) permet d'enlever un frein au client potentiel qui pourra, dans le cas où le produit ne lui conviendrait pas, renvoyer le colis au vendeur afin de récupérer son argent.

En B2B, le droit de rétractation n'est pas d'application. Cependant, plusieurs éléments peuvent être mis en place afin de rassurer le client professionnel afin de le conduire vers l'acte d'achat : l'envoi d'un échantillon (avant commande d'une grande quantité), la possibilité de venir tester la machine ou le droit d'assister à une démonstration.

LA LIVRAISON

Tant en B2B qu'en B2C, les conditions de livraison (mode, date, lieu, prix) peuvent jouer un rôle important dans la décision d'achat. Si des clients sont sensibles au délai de livraison ou à son coût, il faut donc veiller à mentionner ces informations le plus tôt possible dans le processus d'achat, qui commence dès l'arrivée sur le site web.

Par exemple, le délai de livraison d'un produit peut être affiché directement sur la fiche de celui-ci : « Commandé aujourd'hui, livré le ... ». De cette manière, le visiteur sait directement si les capacités du site à répondre à ses besoins s'inscrivent dans le calendrier qu'il s'était fixé.

Bien entendu, en fonction du produit vendu, davantage de précisions concernant les modes de livraison proposés pourraient être requises. La quantité d'informations varie généralement selon la forme, le volume, la fragilité, le prix ou le besoin d'urgence associé au produit.

LA QUALITÉ DU PRODUIT

Que le client soit un particulier ou un professionnel, le besoin d'être rassuré vis-à-vis de la qualité du produit reste bien présent. Pour ce faire, plusieurs éléments peuvent être utilisés: des photos de qualité, la possibilité de zoomer sur les détails du produit, une vidéo d'utilisation de celui-ci, des explications ou une vidéo du processus de fabrication, l'origine du produit ou de ses matières premières, une attestation établie par des organismes indépendants, un prix remporté lors d'un concours, une description précise du produit ou encore les témoignages et les avis laissés par d'autres acheteurs.

Si, de manière générale, les commentaires ou témoignages des autres clients influencent particulièrement le choix d'un acheteur potentiel, il est important de démontrer que ceux-ci sont authentiques (avis vérifié, références du client).

L'IDENTITÉ DE L'ENTREPRISE

Si la majeure partie des éléments de réassurance visent à mettre le visiteur en confiance en lui fournissant un maximum de renseignements au sujet du produit, du processus d'achat, de la qualité et du service (via une FAQ où des messages affichés aux moments clés), il ne faut oublier qu'en ligne le client et le vendeur ne se rencontrent pas.

C'est pourquoi, des informations telles que l'adresse, des photos de l'équipe, un numéro de téléphone, une adresse e-mail, doivent être facilement accessibles voire, pour certaines, être mise en évidence sur les différentes pages du site (dans le menu par exemple).

Grâce à ces informations, le visiteur est ainsi en mesure de savoir si la société découvre la société à laquelle ce dernier s'apprête à passer commande existe belle et bien.

En conclusion, nous retiendrons que les éléments de réassurance sont nécessaires pour apporter rapidement des réponses aux questions d'un acheteur potentiel lors de sa visite d'une boutique en ligne et pour créer un sentiment de confiance à l'égard de l'e-commerçant.

Pour maximiser l'efficacité des éléments de réassurance, tout l'art consistera à afficher ces derniers aux bons endroits (page d'accueil, fiche produit, durant le processus d'achat, ...) et aux bons moments (à l'arrivée sur le site, lors de la finalisation de la commande, ...).

Par ailleurs, il faudra faire la distinction entre les éléments essentiels (à placer en priorité) et les éléments secondaires (à rendre accessibles) susceptibles d'influencer le comportement des visiteurs du site web.

Thomas Wansart
Cabinet-conseil
RETIS

AIHE REVUE NR. 221 FÉVRIER-MARS 2019

6.6. Les entreprises wallonnes ont leur nouveau Guichet unique !

C'est un portail d'accueil téléphonique qui redirige des candidats entrepreneurs et les entrepreneurs en questionnement vers les professionnels sur le terrain...

Vous souhaitez démarrer ou développer une activité économique en Wallonie... Eh bien, sachez qu'un Guichet unique, premier point de contact des PME wallonnes vient d'être créé. C'est tout nouveau, il vous suffit d'appeler le 1890 !

Rassurez-vous toutefois, ce guichet ne vous éloignera aucunement des professionnels, dont nous sommes à la Chambre de commerce. En effet, tout au contraire, la volonté des Autorités wallonnes est de doper le flux vers les professionnels de terrain les mieux armés pour solutionner les problèmes des entrepreneurs, les conseiller dans différentes matières et les accompagner le cas échéant...

Et une nouvelle mission pour la Sowalfin !

Il y avait beaucoup de monde à Namur, début décembre, pour le lancement officiel du fameux « Guichet unique pour les entreprises », nouvel outil wallon. C'est le Ministre régional de l'Economie, Pierre-Yves Jeholet, qui a évidemment eu les honneurs de présenter le bébé au grand public, mais c'est à la Sowalfin que reviendra la gestion quotidienne de ce service qu'il faut voir comme un point de contact censé orienter l'appelant, un entrepreneur on le suppose, en fonction de sa situation et de sa localisation sur le territoire. Précisons quand même que ce guichet s'articule aujourd'hui autour de deux canaux principaux, à savoir un site internet dédié et un numéro d'appel téléphonique... mais que les choses évolueront encore d'ici quelques mois.

Une seule adresse www.1890.be

Vous pouvez donc contacter le Guichet unique wallon par deux biais. D'une part, vous pouvez utiliser le net, en surfant sur le site internet du service qui offre online une série d'outils essentiels pour entreprendre en Wallonie. Que l'on soit donc candidat entrepreneur ou entrepreneur en activité, on peut y trouver des réponses sur les formes des sociétés, les possibilités tangibles pour se développer à l'international, les solutions de financement... Ajoutons que ce site est un vrai canal de référence puisqu'il offre aussi l'accès à des démarches en ligne (un formulaire en ligne est disponible, avec réponse garantie dans un délai de deux jours ouvrables !).

Un seul numéro à retenir : Le 1890 !

L'autre manière de contacter le guichet est de passer par la voie téléphonique, via le numéro unique « 1890 » qui doit permettre aux entrepreneurs intéressés d'entrer en contact avec un conseiller et, ainsi, d'obtenir des informations complémentaires à celles disponibles en ligne. Ce service est désormais accessible du lundi au vendredi, de 12h à 19h.

Et encore...

Dans un second temps, aux environs du mois de mars 2019, paraît-il, on nous annonce par ailleurs que des guichets physiques devraient venir compléter le dispositif, permettant évidemment d'apporter des réponses plus ciblées encore. A ce moment-là, on s'en doute, les entretiens seront assurés par des conseillers internes à la Sowalfin, mais il se murmure déjà que des partenaires publics (actifs en activation économique) et/ou privés (consultants, auditeurs, comptables, par exemple) pourraient être appelés à venir apporter de la plus-value à un Guichet unique décidément très réactif. Bonne nouvelle, non ?

Entreprendre aujourd'hui N° 199 – Décembre 2018

6.7. Vos recettes de grand-mère seront désormais mieux gardées !

Les sommes consacrées à la recherche et au développement de nouveaux produits, processus ... sont en constante augmentation. Il est donc vital pour les entreprises de protéger leurs investissements et de garder leurs découvertes secrètes.

Pourtant, jusqu'il y a quelques semaines, il n'existait pas, en droit belge, de cadre légal général et homogène pour protéger les secrets d'affaires. Entre les dispositions de la Loi relative aux contrats de travail, le Code pénal, le Code judiciaire, le Code de droit économique (« CDE ») et le Code civil, toutes ces dispositions éparpillées et incomplètes avaient grand besoin d'une petite dose d'harmonisation.

En réponse à ces difficultés, la Loi du 30 juillet 2018, transposant la directive (UE) 2016/943 (la « Directive »), est entrée en vigueur le 24 août dernier en Belgique. Cette Directive a notamment pour but d'encourager et de protéger l'innovation et de permettre aux entreprises européennes, et notamment aux PME, d'être plus concurrentielles.

Attention : elle ne crée pas de nouveau droit de propriété intellectuelle (tel que les brevets), ni de droit exclusif pour le titulaire d'un secret d'affaire. Par contre, elle impose toute une série de normes de conduites. Comment ? En apportant des modifications au CDE, à la Loi relative aux contrats de travail et au Code judiciaire.

LE SECRET D'AFFAIRE... QU'EST-CE QUE C'EST AU JUSTE ?

Le CDE décrit un secret d'affaire comme une information satisfaisant aux conditions cumulatives suivantes :

- (1) être un secret
- (2) ayant une valeur commerciale,
- (3) qui est soumis à des règles raisonnables pour garder ce secret (par exemple : des restrictions d'accès, une cyberprotection, etc. ...)

En clair, les secrets d'affaires comprennent notamment le savoir-faire d'une entreprise, les secrets d'usine ou d'affaires ou certaines autres informations d'une entreprise, qui, vu qu'elles sont secrètes, acquièrent une certaine valeur commerciale. La recette du Coca-cola est donc bien évidemment un secret d'affaire !

QUI DIT PROTECTION RENFORCÉE DU SECRET D'AFFAIRE NE DIT PAS CRÉATION D'UN NOUVEAU DROIT DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Le législateur n'a pas voulu créer de nouveaux droits de propriété intellectuelle (tels que les licences, brevets, etc.). Des règles existent déjà. Elles sont cependant contraignantes et ne permettent pas forcément de protéger au mieux les secrets d'affaires.

Le législateur européen a donc préféré renforcer un niveau de protection intermédiaire, moins lourd et plus efficace. Son objectif était que les entreprises, victimes de violation de secrets d'affaires n'hésitent plus à faire défendre leurs droits.

EN PRATIQUE, QU'EST-CE QUI CHANGE ?

La Directive prévoit une harmonisation minimale des dispositions. Les Etats membres sont donc libres de prévoir une protection plus étendue des secrets d'affaires. En Belgique, nous sommes allés un peu plus loin.

CONSÉQUENCES POUR L'EMPLOYEUR VIS-À-VIS DE SON PERSONNEL

La Loi sur les contrats de travail protégeait déjà suffisamment les employeurs. Les travailleurs sont en effet déjà tenus à une obligation de confidentialité tant pendant qu'après le contrat de travail.

Aucune modification « de fond » n'a donc été réalisée, juste un toilettage de vocabulaire pour être en concordance avec le CDE : il n'est plus question de « secrets d'usine d'affaires, de fabriques ... mais uniquement de « secret d'affaires », terme englobant tous ces concepts.

CONSÉQUENCES POUR VOS RELATIONS AVEC DES INDÉPENDANTS OU DES SOUS-TRAITANTS ?

Le CDE incite les entreprises à compléter leurs contrats et à y intégrer des clauses relatives aux secrets d'affaires (clauses de confidentialité et de non divulgation notamment).

De même, une nouvelle procédure a été instaurée afin de faire respecter plus efficacement le secret d'affaire. Elle a pour objectif de permettre à la société d'attaquer plus facilement son cocontractant qui voudrait utiliser ou divulguer des secrets d'affaires.

NE PERDEZ PAS DE VUE LE RÈGLEMENT SUR LA PROTECTION DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL (« RGPD »)

L'Union Européenne n'a pas manqué de suivre son fil rouge en rappelant l'obligation de sécurisation maximale des données. La Directive recommande, en sus des principes du RGPD, d'insister lors de toute collaboration, qu'elle soit interne ou externe, sur la manière dont les informations sensibles sont traitées au sein de l'entreprise, et de décrire les procédures relatives à l'utilisation ou à la divulgation de celles-ci.

Nous vous conseillons donc de profiter de cette nouvelle Loi pour examiner vos contrats de travail et voir si votre entreprise protège suffisamment ses secrets d'affaires de ses (ex-)collaborateurs. Quant aux contrats conclus avec des indépendants et des sous-traitants, il pourrait être utile de les renforcer.

N'hésitez pas à en parler à votre conseiller !

Joachim Colot

Specialist

DELOITTE PRIVATE

AIHE REVUE – octobre-novembre 2018

6.8. Les nouvelles obligations de la société civile

Dans la précédente édition de notre revue, nous avons abordé les différents aspects concernant la création d'une société civile, également appelée société de droit commun, ainsi que son rôle en tant qu'outil de planification patrimoniale. Une telle structuration permet en effet simultanément d'éviter de futurs conflits familiaux ainsi que les conséquences fiscales qui peuvent éroder le capital lorsqu'il passe d'une génération à l'autre.

Différentes dispositions législatives sont venues récemment réformer les obligations s'imposant à ce type de structuration. La présente contribution vise à faire le point sur l'ensemble de ces nouvelles obligations.

LES OBLIGATIONS DÉCOULANT DE LA LOI DU 15 AVRIL 2018

La Loi du 15 avril 2018 réformant le droit des entreprises prévoit que dorénavant la société civile soit considérée comme une entreprise. Il s'ensuit une série de conséquences.

a. Changement de nom

Depuis le 1^{er} novembre 2018, la société civile ou société de droit commun a changé de dénomination. Elle est devenue «la société simple». En revanche, le terme néerlandais «maatschap», désignant la société simple, a quant à lui été conservé. Seul le nom en français a ainsi été modifié. Afin de se conformer à cette nouvelle disposition, il convient en pratique d'adapter dans tous les statuts des sociétés ce changement.

b. Inscription à la Banque Carrefour des Entreprises (BCE)

Ces nouvelles sociétés simples doivent dorénavant s'inscrire à la BCE et recevront à l'instar de toutes entreprises belges un numéro d'entreprise. Un ensemble d'informations devra être communiqué à la BCE telle nom, l'adresse, la date de création de la société, l'identification des fondateurs et mandataires, les numéros de comptes bancaires. Ces informations devront annuellement être mises à jour.

En pratique, cette inscription se fait :

- ° Soit directement par le gérant de la société simple via le site internet de la BCE ;
- ° Soit en se faisant assister d'un guichet d'entreprise.

Les inscriptions pour les sociétés existantes sont possibles depuis le 1^{er} novembre 2018 et doivent être finalisées au plus tard pour le 1^{er} mai 2019. Les sociétés constituées après le novembre 2018 doivent quant à elles être immédiatement inscrites.

c. Obligation de tenir une comptabilité

Pour les sociétés simples dont les revenus sont inférieurs à 500.000€, seule une comptabilité en forme simplifiée sera exigée. Cette comptabilité devra être tenue pour la première fois pour l'exercice comptable 2020.

IMPACT DE LA CREATION D'UN REGISTRE UBO

La Loi du 18 septembre 2017 relative à la prévention du blanchiment de capitaux et du financement du terrorisme et à la limitation de l'utilisation des espèces a créé le registre des bénéficiaires effectifs (registre UBO en abrégé).

Ce registre est également venu alourdir quelque peu les obligations pesant désormais sur les sociétés simples puisqu'il reprend notamment le nom des bénéficiaires effectifs de ces sociétés ainsi que ceux également de toutes associations, fondations et sociétés.

Un bénéficiaire effectif est toute personne physique qui possède directement ou indirectement au moins 25 % des actions ou des droits de vote.

Les données qui doivent être communiquées sont les prénom et nom, date de naissance, nationalité, adresse, numéro de registre national, pourcentage d'actions ou de parts, date à laquelle la personne est devenue bénéficiaire. Ces informations doivent annuellement être mises à jour et sont tenues auprès de l'Administration Générale de la Trésorerie du SPF Finances.

Le registre est accessible à la police et au Procureur du Roi ainsi qu'aux notaires, avocats et comptables pour autant qu'ils démontrent un intérêt légitime.

Le fisc tant belge qu'étranger aura également accès au registre. Tous les pays membres de VUE créeront en effet un tel registre. Ces dispositions mises en combinaison avec la Directive CRS prévoyant l'échange automatique de données bancaires permettront au fisc belge d'avoir une vue plus précise des patrimoines en Belgique et à l'étranger de ses contribuables.

Enfin, tous les citoyens auront également accès, sans condition, à certaines données du registre mais uniquement à l'égard de bénéficiaires effectifs de sociétés (à l'exclusion donc des bénéficiaires d'associations ou de fondations). Dans ce dernier cas, la recherche pourra uniquement être faite sur la base du nom ou du numéro d'entreprise de la société.

Afin de préserver la vie privée des associés de la société simple, le nom de cette dernière peut être changé si celui-ci se réfère au nom de famille des associés. Ce changement de nom est possible par une simple modification des statuts.

Enfin, rappelons que cette inscription se fait pour les personnes concernées en s'identifiant sur le portail MyMinfinPro ou via le site www.flriances.belgium.be (onglet e-services, Registre UBO) depuis le 31 octobre 2018 et au plus tard pour le 31 mars 2019.

CONCLUSION

Nous le voyons, les obligations pesant sur les anciennes sociétés civiles, devenues récemment sociétés simples, se sont fortement alourdies dans un laps de temps très court. Les sociétés simples restent certes un outil de planification patrimonial intéressant mais nécessitent désormais plus de professionnalisme dans le cadre de leur gestion. Il est dès lors avisé de se faire conseiller correctement tant lors de la mise en place de la société simple mais également durant la vie de cette dernière.

Lara Hadjistratis
Senior Wealth Planner
Head of Wealth Planning Solutions
SOCIÉTÉ GÉNÉRALE PRIVATE BANKING

AIHE REVUE Nr. 220 – décembre 2018

7. Sozialgesetzgebung/Tarifpolitik

7.1. Beiträge zum Landesamt für Soziale Sicherheit - 1. Quartal 2019

Bereiche	ARBEITER			ANGESTELLTE		
	in % des Bruttolohnes zu 108 %			in % des Bruttogehaltes		
	Arbeitn.	Arbeitg.(1)	Gesamt	Arbeitn.	Arbeitg.	Gesamt
<i>Globaler Beitrag</i>						
Altersrente	7,50	8,86	16,36	7,50	8,86	16,36
Krankheit-Invalidität						
* Pflege	3,55	3,80	7,35	3,55	3,80	7,35
* Entschädigung	1,15	2,35	3,50	1,15	2,35	3,50
Arbeitslosigkeit	0,87	1,46	2,33	0,87	1,46	2,33
Arbeitsunfall		0,30	0,30		0,30	0,30
Berufskrankheiten		1,00	1,00		1,00	1,00
Familienzulagen		7,00	7,00		7,00	7,00
Bezahlter Bildungsurlaub		0,05	0,05		0,05	0,05
Begleitplan		0,05	0,05		0,05	0,05
Kinderbetreuung		0,05	0,05		0,05	0,05
Tax-shift 2016		-5,04	-5,04		-5,04	-5,04
Total Teil 1	13,07	19,88	32,95	13,07	19,88	32,95
<i>Sonstige allgemeine Beiträge</i>						
Jahresurlaub (2)		5,57	5,57			
Asbest-Fonds		0,01	0,01		0,01	0,01
Arbeitsunfall		0,02	0,02		0,02	0,02
Arbeitslosigkeit (zeitw.,ältere)		0,10	0,10		0,10	0,10
Lohnmäßigung		5,12	5,12		5,12	5,12
<i>Beitrag Arbeitslosigkeit</i>						
* ab 10 Arbeitnehmer		1,60	1,60		1,60	1,60
* Lohnmäßigung		0,09	0,09		0,09	0,09
<i>Betriebsschließung</i>						
Klassische Mission						
* 1-19 Arbeitnehmer		0,14	0,14		0,14	0,14
* Lohnmäßigung		0,01	0,01		0,01	0,01
* ab 20 Arbeitnehmer		0,19	0,19		0,19	0,19
* Lohnmäßigung		0,01	0,01		0,01	0,01
Teilarbeitslosigkeit						
* Beitrag		0,10	0,10		0,10	0,10
* Lohnmäßigung		0,01	0,01		0,01	0,01
Gesamtes Total						
* 1-9 Arbeitnehmer	13,07	30,96	44,03	13,07	25,39	38,46
* 10-19 Arbeitnehmer	13,07	32,65	45,72	13,07	27,08	40,15
* ab 20 Arbeitnehmer	13,07	32,70	45,77	13,07	27,13	40,20

(1) Aufgrund der Staatsreform, Einführung eines Arbeitgeber-Basisbeitrages von 24,92%

(2) nicht inbegriffen der Beitrag von 10,27 % der Bruttolöhne zu 108 % des letzten Jahres, zu zahlen spätestens am 30/04.

Im Vergleich zum 4. Vierteljahr 2018 ist eine geringfügige Anpassung zu verzeichnen. Der Beitrag für die Teilarbeitslosigkeit ist von 0,11% in 2018 auf 0,10% gesunken.

Zur Erinnerung:

- *Tax shift: Senkung auf 25%*

Ab dem 1. Januar 2018 wird der Beitrag für Arbeitnehmer der Privatwirtschaft auf 25% festgelegt. Die schrittweise Senkung der Arbeitgeberbeiträge auf 25% ist ab dem zweiten Quartal 2016 gestartet. Die Senkung auf 25% wird durch eine schrittweise Senkung des **Basis-Arbeitgeberbeitrags** und des **Beitrags zur Lohnmäßigung** erzielt. Der Basis-Arbeitgeberbeitrag für Arbeitnehmer der Kategorie 1 (Privatwirtschaft) des Artikels 330 des Programmgesetzes vom 24. Dezember 2002 wird von 24,92% auf 22,65% gesenkt. Dieser Beitrag wird zum 1. Januar 2018 auf 19,88% reduziert. Die Senkung betrifft ebenfalls den Beitrag zur Lohnmäßigung der zum 1. April 2016 von 7,48% auf 7,35% gesenkt und schließlich per 1. Januar 2018 auf 5,12% festgelegt wird.

- *Jahresurlaub für Arbeitnehmer*

Der Beitrag für den Jahresurlaub der Arbeiter sinkt schrittweise seit 2015. Diese Beitragssenkung wird auf den Quartalsbeitrag berechnet der sich seit jeher auf 6% belief. Zum 1. Januar 2018 wird dieser Beitrag ein letztes Mal verringert und erreicht nunmehr den Wert von 5,57%. Der Jahresbeitrag in Höhe von 10,27% bleibt unverändert.

- *Asbest-Fonds*

Im Rahmen der Revision bezüglich der Finanzierung des Asbest-Fonds bleibt der Beitrag auf 0,01% der Löhne/Gehälter festgelegt, die für die Berechnung der Sozialversicherungsbeiträge in Betracht gezogen werden. Der Beitrag wird in den ersten beiden Quartalen des Jahres erhoben. Im dritten und vierten Quartal ist der Beitrag nicht fällig.

Die Tabelle zeigt für jeden Sektor der Sozialen Sicherheit den Prozentsatz der sowohl für die Arbeiter als auch für die Angestellten zu leistenden persönlichen Beiträge und Arbeitgeberbeiträge an. Ferner werden in der Tabelle die Gesamtbeträge je nach Anzahl der beschäftigten Arbeitnehmer aufgeführt. Für beitragspflichtige Arbeitgeber und Arbeitnehmer sämtlicher Sektoren der Sozialen Sicherheit wurden die separaten Beiträge pro Sektor durch einen globalen Beitrag ersetzt.

Nachfolgende Beiträge wurden in dieser Tabelle nicht aufgenommen. Es handelt sich um:

- * den Sonderbeitrag zur sozialen Sicherheit seit 1. April 1994;
- * den Beitrag in Höhe von 8,86 % auf die Arbeitgeberleistungen im Rahmen einer übergesetzlichen Pensionsabsicherung;
- * den Beitrag in Höhe von 10,27 % zur Finanzierung des Jahresurlaubs von Arbeiter, berechnet auf 108 % der Lohnmasse des vorhergehenden Jahres und im Laufe des Monats April zu zahlen;

- * da bis zu diesem Tag kein branchenübergreifendes Abkommen getroffen wurde, ist weiterhin unklar, ob der Beitrag für die Ausbildung und die Beschäftigung von Risikogruppen um weitere zwei Jahre verlängert wird. Der Beitrag ist von den abgeschlossenen sektoriellen Vereinbarungen abhängig. Falls keine sektorielle Vereinbarung hinterlegt wurde, wird der Beitrag auf 0,10% festgelegt. Dieser Beitrag ist fällig für die Arbeitgeber, für die diesbezüglich bis zum 1. Oktober des genannten Jahres kein Kollektivabkommen bei der zuständigen Kanzlei des Beschäftigungsministeriums hinterlegt wurde;
- * die durch das L.S.S. erhobenen Beiträge für die Existenzsicherheitsfonds;
- * die „Decava“-Sonderbeiträge für Arbeitslosenregelungen mit Betriebszuschlag und „Canada dry“ (Zuschlag zum Vollzeit-Arbeitslosengeld).
- * der Sonderbeitrag in Höhe von 48,53% (eventuell verdoppelt) auf Zuschläge zum Zeitkredit auf Vollzeit- oder Halbzeitbeschäftigung auf Basis von Einzel- oder Betriebsvereinbarungen oder in Anwendung von sektoriellen Abkommen, die vor dem 30. September 2005 vereinbart wurden und die sich seit dem zweiten Quartal 2012 auf 38,82% belaufen.
- * der Beitrag auf Firmenfahrzeuge und auf Mobilitätsbeihilfen;
- * die Solidaritätsabgabe von 8,13 % bezüglich der Einstellung von Studenten, die nicht der Sozialen Sicherheit unterworfen sind: 5,42 % zu Lasten des Arbeitgebers, 2,71 % zu Lasten des Arbeitnehmers. Zum 1. Januar 2012 wurden die verschiedenen Beitragssätze, bezüglich der Beschäftigung eines Studenten während der Sommerferien oder während des Schuljahres, ersetzt durch einen einzigen Beitragssatz für das gesamte Jahr ersetzt;
- * die Solidaritätsabgabe von 33 % seit 01/01/2009 auf die Zahlung oder Rückerstattung des Arbeitgebers von Verkehrsbußen des Arbeitnehmers;
- * der Sonderbeitrag auf verschiedene übergesetzliche Renten, oder Beitrag „Wijninckx“; es wird darauf hingewiesen, dass ab dem 1. Januar 2018 der Prozentsatz „1,5%“ durch den Prozentsatz „3%“ ersetzt wird.
- * der neue Aktivierungsbeitrag des Programmgesetzes vom 21. Dezember 2017. Dieser Beitrag gilt ab dem 1. Januar 2018 für Arbeitgeber, die ältere Arbeitnehmer in Nichtaktivität versetzen. Der Betrag liegt zwischen 10% und 20% des Bruttogehalts. Der Prozentsatz hängt vom Alter des betroffenen Arbeitnehmers ab und der Tatsache, ob vom Arbeitgeber eine Weiterbildung angeboten wird.

7.2. Pouvez-vous consulter les mails de votre travailleur absent ?

La boîte mail des travailleurs contient des informations précieuses. Un employeur pourrait-il lire les mails de ses travailleurs absents et les utiliser pour invoquer un licenciement pour motif grave ?

Aujourd'hui, travailler sans utiliser Internet et les courriers électroniques est inconcevable. Dans le but d'assurer la continuité de son entreprise, un employeur pourrait être tenté de consulter les mails de ses travailleurs absents. Bien que cette intention soit légitime, la prudence est toutefois de mise ! Un tel accès aux correspondances d'un collaborateur soulève en effet la question du respect des règles relatives à la vie privée.

Il s'agit en fait de parvenir à trouver un équilibre entre d'une part, ces droits fondamentaux et, d'autre part, l'exercice de l'autorité patronale afin d'éviter toute ingérence disproportionnée dans la vie privée des travailleurs.

Les partenaires sociaux se sont emparés de la question et ont conclu une CCT n° 81 relative à la protection de la vie privée des travailleurs à l'égard du contrôle des données de communication électronique en réseau. Celle-ci ne solutionne cependant que partiellement le problème. En effet, elle ne vise que les données de communication électronique. Rien n'est prévu, par exemple, quant aux fichiers du travailleur qui se trouvent sur son ordinateur.

Nous revenons sur les principes applicables en la matière dans les lignes qui suivent.

1. MESURES PREVENTIVES

Afin d'éviter que ne survienne le besoin de l'employeur d'accéder aux courriers électroniques de ses collaborateurs absents, des mesures organisationnelles permettant d'assurer la continuité des activités de l'entreprise doivent être adoptées. S'agissant des absences prévues, on imposera aux travailleurs d'activer leur "out of office reply" qui indiquera la période d'absence ainsi que la personne à contacter en leur absence. En cas d'absence imprévue, cette réponse automatique pourra être activée par une personne de confiance. Par ailleurs, on recommandera aux travailleurs d'utiliser le moins possible leur boîte mail professionnelle pour les communications électroniques privées.

2. DANS QUELLE MESURE L'EMPLOYEUR PEUT-IL ACCÉDER AUX MAILS DE SES TRAVAILLEURS ?

L'employeur peut accéder à la boîte mail de ses collaborateurs absents afin d'assurer la continuité de la gestion des affaires de l'entreprise. L'exercice de cette prérogative est toutefois encadré par les principes de transparence, de finalité et de proportionnalité.

a) principe de transparence

Premièrement, l'employeur se doit d'informer ses travailleurs sur le fait qu'il pourrait éventuellement contrôler le contenu de leur boîte mail. L'outil d'information par excellence en la matière est le règlement de travail. Il est recommandé de prévoir une « ICT Policy » qui réglementera l'utilisation des mails par les travailleurs ainsi que tous les aspects du contrôle exercé par l'employeur.

Par ailleurs, afin de se conformer au R.G.P.D., cela devra également être indiqué dans le registre des données.

Pour compléter son devoir d'information, l'employeur veillera également à régulièrement conscientiser ses travailleurs quant aux comportements à adopter pour limiter un tel accès à leurs courriers électroniques.

Les clients du secrétariat social Group S peuvent obtenir un modèle de « ICT Policy » auprès de leur gestionnaire de dossier afin d'intégrer au règlement de travail de leur entreprise.

b) principe de finalité

Deuxièmement, en vue de protéger la vie privée du travailleur, l'employeur veillera à poursuivre un but légitime lorsqu'il accèdera à la boîte mail de son travailleur (p.ex. assurer le suivi de la correspondance professionnelle avec les clients en cas d'absence d'un collaborateur).

c) principe de proportionnalité

Troisièmement, l'examen des correspondances ne doit pas être excessif au regard de la finalité poursuivie. En d'autres termes, celui-ci doit être proportionnel et se limiter au strict nécessaire. Par conséquent, si le travailleur peut également utiliser sa boîte mail à des fins privées, l'employeur devra filtrer les correspondances professionnelles.

3. L'EMPLOYEUR PEUT-IL APPORTER LA PREUVE D'UN MOTIF GRAVE PAR LE BIAIS DE LA CONSULTATION DES MAILS DE SON TRAVAILLEUR ?

Dans un récent arrêt, la Cour du travail de Bruxelles a eu l'occasion de se positionner par rapport à cette question. En l'espèce, il était question d'un licenciement pour motif grave. L'employeur rapportait la preuve des faits reprochés par la production de courriers électroniques qu'il avait obtenus en accédant à la boîte mail du travailleur en question.

La Cour commence par rappeler que le travailleur a droit au respect de sa vie privée sur son lieu de travail. Elle constate ensuite que l'employeur a procédé à un contrôle systématique de tous les mails reçus et envoyés pendant deux ans. Il n'avait par ailleurs pas fait mention dans son règlement de travail de la teneur de l'examen des courriers électroniques effectué. Ce faisant, l'employeur a non seulement exercé un contrôle excessif mais en plus, il n'a pas respecté son obligation d'information. La Cour a dès lors considéré que les preuves ainsi recueillies étaient entachées d'irrégularité puisqu'elles violaient la vie privée du travailleur. L'employeur n'a donc pas pu utiliser les mails dans le cadre du litige. Par conséquent, il a dû payer l'indemnité de rupture à l'intéressé. L'employeur averti veillera donc à respecter les conditions requises !

Département juridique
GROUP S

AIHE REVUE Nr. 220 Décembre 2018

7.3. Congé-éducation payé : que faire en cas de demande du travailleur ?

Un de vos collaborateurs, inspiré par la rentrée de ses enfants, voudra peut-être suivre une formation. Que faire dans ce cas ? L'employeur est-il tenu d'autoriser ce type d'absence ? Le droit au congé éducation payé concerne-t-il tous les travailleurs et toutes les formations ? L'employeur peut-il refuser ? Combien cela va-t-il coûter ? Voici quelques-unes des questions que vous pourriez vous poser.

QU'EST-CE QU'UN CONGÉ ÉDUCATION PAYÉ ?

Le travailleur qui suit une formation a le droit de s'absenter du travail. Pendant cette absence, il continuera en principe à percevoir sa rémunération (éventuellement plafonnée). Il peut s'absenter pour le nombre d'heures correspondant au nombre d'heures de cours effectives. Selon le moment où se déroule la formation (pendant ou après les heures de travail) et le type de formation, un plafond maximum de 80, 100 ou 120 heures est prévu.

Exemple : un travailleur qui suit une formation en langue le mardi soir de 18 à 22 heures (en dehors de ses heures de travail) pendant toute l'année scolaire pourra s'absenter un nombre d'heures correspondant au nombre d'heures de cours effectives, toutefois plafonné à 80 heures car il s'agit d'une formation en langue.

L'EMPLOYEUR DOIT-IL ACCEPTER UN CONGÉ ÉDUCATION PAYÉ ?

Oui, si les conditions suivantes sont réunies :

La formation compte au moins 32 heures par an et est reconnue. Vous pouvez vérifier ces paramètres en contactant le service chargé des congés éducation payés de la Région compétente et/ou en demandant une «attestation d'inscription régulière», qui, normalement, atteste que la formation est reconnue.

Le travailleur est occupé à temps plein, à 4/5e ou à temps partiel avec un horaire variable. Si le travailleur est occupé à temps partiel (au moins à mi-temps mais à moins de 4/5e) suivant un horaire fixe, le congé éducation payé sera accordé uniquement si le travailleur suit une formation professionnelle pendant les heures de travail. Dans les autres cas, il peut s'agir d'une formation professionnelle ou générale, dispensée pendant ou après les heures de travail.

Certaines personnes sont assimilées aux travailleurs (notamment les étudiants), tandis que d'autres ne le sont pas (personnel enseignant, etc.). Un travailleur a droit à un nombre d'heures limité de congé éducation payé et doit le prendre en concertation avec l'employeur.

L'EMPLOYEUR PEUT-IL REFUSER UN CONGÉ ÉDUCATION PAYÉ SI LE TRAVAILLEUR NE RESPECTE PAS SES OBLIGATIONS ?

Le travailleur doit remettre à son employeur une «attestation d'inscription régulière» avant le 31 octobre de l'année scolaire en cours ou dans les 15 jours qui suivent l'inscription (en cas d'inscription tardive ou si la formation ne débute qu'après le 31 octobre) ou dans les 15 jours qui suivent son entrée en service (en cas de changement d'employeur). En cas de non-respect du délai d'introduction, l'employeur peut réduire le nombre d'heures de congé-éducation payé en fonction de l'introduction tardive. Dans tous les cas, il faudra tenir compte du planning déjà existant dans l'entreprise.

Le travailleur doit également fournir chaque trimestre une «attestation d'assiduité». S'il ne le fait pas, le droit au congé éducation peut lui être refusé, tant qu'il ne fournira pas cette attestation. Enfin, le travailleur peut perdre temporairement son droit au congé éducation :

- s'il arrête ou interrompt la formation ;
- s'il ne suit pas régulièrement la formation (si l'attestation d'assiduité établit qu'il était absent de façon non justifiée pendant plus d'un dixième de la durée de la formation) ;
- pour une formation particulière, s'il échoue pour la seconde fois ;
- s'il utilise son congé éducation pour exercer une activité lucrative en tant qu'indépendant ou travailleur salarié.

QUEL EN EST LE COÛT POUR L'EMPLOYEUR ?

Si un travailleur décide de prendre un congé éducation payé, l'employeur est tenu de continuer à lui verser sa rémunération. Cette rémunération est cependant plafonnée. Pour l'année scolaire 2017-2018, ce plafond était de 2871 euros. Le plafond applicable pour l'année scolaire 2018-2019 n'est pas encore connu.

L'employeur peut cependant obtenir un remboursement basé sur un montant forfaitaire par heure de cours suivie. Depuis l'année scolaire 2014-2015, ce montant est de 21,30 euros et est d'application dans les trois Régions du pays.

Département juridique
GROUP S

AIHE REVUE 219 – Octobre-novembre 2018

7.4. Contrat de travail et clause d'essai

La Loi sur le statut unique des travailleurs a supprimé la possibilité d'introduire une clause d'essai dans les contrats de travail. Certains ont dit que cette possibilité avait été réintroduite par la Loi du 30 mars 2018 entrée en vigueur le 1^{er} mai 2018. Ce n'est pas exact à proprement parler mais, par contre, cette dernière Loi a réduit les délais de préavis en cas de licenciement d'un travailleur récemment engagé (1 semaine si l'ancienneté est de moins de 3 mois et 2 semaines si l'ancienneté se situe entre 3 et 4 mois).

Jusqu'au 1^{er} janvier 2014, jour de l'entrée en vigueur de la Loi dite «sur le statut unique» car elle a supprimé la distinction entre les ouvriers et les employés, il était possible de convenir avec un nouveau travailleur d'une clause d'essai qui devait respecter plusieurs conditions de forme (existence d'un écrit individuel, prévoyant le début et la durée de l'essai et signé au plus tard au moment de l'entrée en service).

La durée possible de l'essai et celle de l'éventuel préavis à respecter en cas de licenciement pendant celui-ci variaient selon que le travailleur était un ouvrier ou un employé.

La Loi sur le statut unique a supprimé la possibilité de convenir d'une clause d'essai, hormis dans le cadre des contrats d'occupation d'étudiants et dans celui des contrats de travail temporaire et intérimaire.

La justification de cette interdiction était que la même Loi sur le statut unique prévoyait de nouveaux délais de préavis, plus courts en début de contrat que ceux existant sous l'empire de la Loi de 1978, et que, dès lors, l'essai n'était plus nécessaire, les parties pouvant se séparer plus vite au début des relations contractuelles.

Les organisations représentatives du patronat ont longuement milité en faveur de la réintroduction dans la Loi de la possibilité d'une clause d'essai et certaines ont crié victoire lors de la publication au Moniteur belge du 30 mars 2018 de la Loi du 26 mars 2018 « relative au renforcement de la croissance économique et de la cohésion sociale » qui est entrée en vigueur le 1^{er} mai 2018.

Cette nouvelle législation a-t-elle réellement réintroduit la clause d'essai dans notre droit ?

Non assurément en ce sens que la Loi du 26 mars 2018 ne contient aucune disposition qui permettrait à un employeur et un travailleur de convenir ensemble d'une période d'essai au cours de laquelle le licenciement serait simplifié et moins onéreux.

D'une certaine manière oui par contre en ce que la Loi du 26 mars 2018 a réduit de 2 à 1 semaine le délai de préavis applicable lors du licenciement du travailleur ayant une ancienneté de moins de 3 mois, et de 4 à 3 semaines si l'ancienneté du travailleur se situe entre 3 et 4 mois.

De plus, ces délais s'appliquent à tous les travailleurs (hormis les étudiants et les travailleurs intérimaires - cfr ci-dessus) et il n'est donc pas nécessaire, comme à l'époque de la clause d'essai, que le contrat de travail en contienne une, ce qui a d'ailleurs fait parler d'une «clause d'essai automatique».

Pour être complet, il importe de souligner que la CCT 109, qui prévoit notamment l'obligation de motivation du licenciement, ne s'applique pas durant les 6 premiers mois d'occupation d'un travailleur (cfr article 2 § 2, premier tiret).

En conclusion, le licenciement d'un travailleur récemment engagé est plus facile et moins onéreux que celui d'un travailleur plus ancien, ce qui ne semble d'ailleurs pas anormal et permet à l'employeur de se séparer d'un travailleur qui ne répondrait pas à ses attentes, mais nous ne sommes pas en présence d'une clause d'essai au sens où on l'entendait avant la Loi sur le statut unique.

S. Gothot,
Avocat
HENRY & MERSCH

AIHE REVUE Nr. 219 – octobre-novembre 2018

8. Außenhandel

8.1. IHK-Weiterbildungen im Bereich Außenhandel – Termine 2019

10.04.2019 - Warenursprung und Präferenzen - Ausfuhr in Drittländer - passive Veredlung - Aachen - 240,- Euro (*)

29.04.2019 - Zollverfahren und deren Abwicklung bei der Ein- und Ausfuhr - Aachen - 240,- Euro (*)

13.05 und 14.05.2019 - EU-Umsatzsteuerrecht - Aachen - 440,- Euro (*)

09.09.2019 - Warenursprung und Präferenzen - Ausfuhr in Drittländer - passive Veredlung - Aachen - 240,- Euro (*)

16.09.2019 - Zollverfahren und deren Abwicklung bei der Ein- und Ausfuhr - Aachen - 240,- Euro (*)

10.10.2019 - Exportkontrollrecht in der Praxis - Aachen - 280,- Euro (*)

26.11.2019 - Die Incoterms 2010: der optimale Einsatz im internationalen Warenverkehr - Aachen - 300,- Euro (*)

Das Einschreibeformular für die Weiterbildungen finden Sie im nachfolgenden Link:
http://www.ihk-eupen.be/de/02_info/infos1409/EINSCHREIBEFORMULAR_NEU.pdf

(*) Für Nicht-Mitglieder der IHK Eupen-Malmedy-St. Vith wird zusätzlich zum angegebenen Entgelt eine Verwaltungsgebühr von 40 Euro pro Teilnehmer bzw. 10 Euro ab dem zweiten Teilnehmer desselben Betriebes für dieselbe Veranstaltung erhoben.

8.2. Auslandssprechtage der Wallonischen Region: siehe IHK-Webseite Veranstaltungen -> Exportsprechtage

Die nächsten Auslandssprechtage:

26.03.2019	PHILIPPINEN, INDONESIEN..
28.03.2019	JAPAN, AUSTRALIEN
02.04.2019	CHINA, TAIWAN
07.05.2019	SINGAPUR, MALAYSIA, BRUNEI
09.05.2019	DEUTSCHLAND
15.05.2019	VEREINIGTE ARABISCHE EMIRATE, SAUDI-ARABIEN
16.05.2019	MAROKKO, TUNESIEN
22.05.2019	ARGENTINIEN, CHILE, KOLUMBIEN, KUBA, MEXIKO, PANAMA, PERU, URUGUAY
05.06.2019	ITALIEN, ÖSTERREICH, SCHWEIZ
19.06.2019	SPANIEN, PORTUGAL
26.06.2019	KUWAIT, LIBANON, ALGERIEN
27.06.2019	INDIEN

Die Treffen finden bei der AWEX, Boulevard E. de Laveleye 191, in 4020 Lüttich statt, außer wenn AWEX Eupen angegeben ist. In diesem Fall finden die Treffen im Quartum Center, Hütte 79 in Eupen statt. Weitere Informationen erhalten Sie unter 087/56.82.19 AWEX, Eupen oder unter <http://www.awex.be>

8.3. Commerce après le BREXIT : numéro EORI indispensable

En principe, le Royaume-Uni (ci-après RU) quittera l'Union Européenne (ci-après UE) le 29 mars 2019. Les négociations concernant le divorce ont débuté le 19 juin 2017.

Une proposition pour un accord de retrait est actuellement sur la table afin d'organiser de façon ordonnée le divorce entre l'UE et le RU. Celui-ci inclus, entre autre, la proposition d'une période de transition jusque fin 2020. Pendant cette période de transition, au point de vue douane, tout resterait dans l'état actuel. Il n'y aurait dans ce cas, pas de formalités douanières, pas de contrôles douaniers et pas de documents douaniers exigés pour le commerce entre l'UE et le RU.

Ce sera uniquement le cas si l'accord de retrait a été ratifié par le Parlement Européen et le Parlement du RU avant le 29 mars 2019. Dans le cas contraire, nous serons dans une situation de 'hard Brexit' et les formalités douanières et documents seront nécessaires pour le commerce entre l'UE et le RU après le 29 mars 2019 ; des contrôles douaniers seront possibles.

Vu l'incertitude actuelle concernant le timing et la ratification de l'accord de retrait, les entreprises qui commercent avec le RU doivent se préparer afin, en cas de hard Brexit, de limiter les perturbations des échanges commerciaux.

Pour un grand nombre d'entreprises, la sortie du marché unique par le RU signifie qu'elles seront, pour la première fois, confrontées avec les formalités douanières si elles veulent poursuivre leurs relations commerciales avec le RU.

Pour pouvoir répondre à leurs obligations en matière de douane, il est nécessaire pour ces entreprises de disposer d'un numéro eori.

La Commission Européenne impose aux opérateurs économiques qui entrent en contact avec la douane de s'identifier au moyen d'un numéro eori (**E**conomic **O**perator **R**egistration and **I**dentification). L'opérateur économique doit se faire enregistrer dans un seul état membre. Le numéro eori sera reconnu par toutes les autorités douanières de l'UE. Ce numéro est nécessaire pour déposer une déclaration en douane. Sans déclaration en douane, les marchandises ne pourront pas être chargées ou déchargées et il n'y aura donc pas d'exportation ou d'importation.

Aujourd'hui, un numéro eori peut être demandé facilement via le site web de l'Administration Générale des Douanes et Accises (AGD&A) via :

https://finances.belgium.be/fr/douanes_accises/entreprises et ensuite cliquer sur 'Finances + EORI'.

L'AGD&A conseille de faire cette demande aussi rapidement que possible afin de permettre à nos services de la traiter en vue d'un éventuel hard Brexit fin mars.

Les entreprises qui n'ont encore aucune expérience avec les formalités douanières et le dépôt d'une déclaration en douane, peuvent se faire assister par un représentant en douane. Le représentant en douane est une personne physique ou morale qui :

- à titre professionnel, remplit les formalités douanières à l'importation, l'exportation et au transit
- en son nom ou au nom d'un mandant mais pour le compte d'un mandant, et
- qui est reconnu par l'Administration générale des douanes et accises.

Une liste des représentants en douane est disponible via le site web mentionné précédemment, et ceci en cliquant sur 'Représentant en douane'. Pour toute question complémentaire concernant la douane et le Brexit, consultez notre site web :

https://finances.belgium.be/fr/douanes_accises/entreprises/brexit ou contactez les coordinateurs Brexit locaux mentionnés.

Avertissement : ce document est un résumé destiné aux usagers à titre purement informatif ?
Uniquement le Code des douanes de l'Union fait foi.

Source : Service Public Fédéral FINANCES – Douanes et Accises

8.4. SPF Finances : l'Administration générale Expertise et Support stratégiques accueille l'attaché Brexit

Dans le contexte du Brexit, de plus en plus d'entreprises sont à la recherche d'opportunités en vue de délocaliser entièrement ou partiellement vers le continent.

La Belgique possède des atouts évidents à cet égard (géographie, présence de talents, économie ouverte, etc.). Quelques succès importants ont été remportés mais il existe sans aucun doute encore d'autres opportunités à saisir.

En raison d'un manque d'expertise sur la réglementation fédérale parfois complexe, il était utile d'avoir un point de contact sur place afin de faciliter les choses.

Notre expert, Nicolas Honhon, présente les avantages généraux de notre pays à des entreprises individuelles et à des groupes plus importants. L'enjeu est de transmettre notre expertise dans le domaine de la fiscalité et de la réglementation, de bien faire connaître les autres atouts dont dispose notre pays et de guider, par l'intermédiaire des représentants des régions, les entreprises intéressées par notre pays.

Il identifie, avec les régions, les niches et les secteurs souhaitant s'établir sur le continent. En collaboration avec les régions, il accompagne les ministres ou les ambassadeurs belges aux rendez-vous avec les CEO.

Notre expert fait rapport au Ministre des Finances et au Président du Comité de direction.

Nicolas Honhon était conseiller général directeur de centre Particuliers à Liège et, auparavant, actif à l'impôt des sociétés et en tant que formateur. Il a, dans toutes ses fonctions, toujours porté beaucoup d'intérêt aux aspects internationaux.

Nous souhaitons à Nicolas une belle réussite dans sa nouvelle fonction.

*Coordination Relations internationales
L'Administration générale Expertise et Support stratégiques*

8.5. Freihandelsabkommen EU-Japan : Was JEFTA mit sich bringt

Das Freihandelsabkommen zwischen der EU und Japan ist das größte Abkommen, das die Europäische Union je abgeschlossen hat. JEFTA (Japanese-European Free Trade Agreement) bringt viele Chancen mit sich, allerdings enthält es auch einige Abweichungen im Vergleich zu den bisher bekannten Abkommen.

JEFTA wird ab dem 1. Februar 2019 vorläufig angewendet. Fast alle Zölle (insgesamt 1 Milliarde jährlich) werden aufgehoben und der Marktzugang wird erleichtert.

Die Zölle werden nicht für alle Waren sofort in vollem Umfang beseitigt. Es wurden Abbaustufen vereinbart. Für jede Seite wurde ein genauer Zeitplan festgelegt. Generell gilt: Alle in den Zeitplänen nicht ausdrücklich genannten Zolltarifpositionen sind bei Inkrafttreten des Abkommens zollfrei.

Der Zeitplan der EU (Annex2-A, Part2) für Wareneinfuhren aus Japan sieht zum Beispiel für Fleischereiprodukte (HS-Code 03.01-03.02) eine 15 Jahre dauernde Abbaufrist, im Automobilbereich (HS-Code 87.03) hingegen "nur" sieben Jahre vor, bis zollfrei eingeführt werden kann. Der Zeitplan Japans (Annex2-A, Part3) sieht für die Einfuhr von Fleischereiprodukten mit EU-Ursprung (HS-Code 03.01-02) eine Abbaufrist von im Schnitt zehn Jahren vor.

Zollvorteile können genutzt werden, wenn die Ware vom Abkommen erfasst ist und die dort festgelegten Ursprungsregeln erfüllt sind. Beim Export nach Japan bedeutet dies, dass nur Ware mit europäischem Ursprung begünstigt ist. Im Abkommen mit Japan sind dies in den meisten Fällen Wertschöpfungsregeln oder Positionswechsel (Protokoll zu Ursprungsbestimmungen, Annex 3B).

Die Präferenzursprungseigenschaft kann bis zu einem Betrag von 6.000 Euro durch eine Ursprungserklärung auf einem Handelsdokument nachgewiesen werden. Bei einem Wert von über 6.000 Euro ist für EU-Unternehmen eine Registrierung als "Registrierter Ausführer" (REX) beim zuständigen Hauptzollamt erforderlich. Bestehende Registrierungen, beispielsweise für Kanada, gelten auch für Japan.

Die IHK-Organisation führt zur Interessenvertretung gegenüber entsprechenden Institutionen sowie zur Anpassung des Beratungs- und Veranstaltungsangebots eine Umfrage zum Freihandelsabkommen EU-Japan durch.

Zudem werden die bisherigen Erfahrungen bei der Nutzung von anderen Handelsabkommen abgefragt.

Mehr zum Thema erfahren Sie unter:

<https://www.aachen.ihk.de/international/Aktuelles/freihandelsabkommen-eu-japan/4304714>

Quelle: IHK Aachen

8.6. La Norvège, un modèle économique

Une longue langue de plus de 1.800 kilomètres qui descend de l'extrême nord, à la frontière russe, et s'en vient presque lécher le sommet du crâne du Danemark : telle est la Norvège, pays de montagnes, de fjords et de 50.000 îles, peuplé de 5.400.000 habitants. C'est la quatrième puissance économique européenne derrière le Luxembourg, l'Irlande et la Suisse.

UNE POULE AUX OEUFS D'OR SOUS LA MER

Depuis les années septante, l'économie norvégienne repose en grande partie sur le pétrole et le gaz extraits des eaux sombres et souvent agitées de la Mer du Nord. Le plus occidental des pays scandinaves est le troisième exportateur mondial de gaz et le quatorzième pour le pétrole, au point que les exportations d'hydrocarbures représentent 20 % des revenus de l'État.

La richesse engendrée par le gaz et le pétrole ne se limite pas à leur extraction et leur exportation, notamment vers le terminal gazier de Zeebrugge qui absorbe 13 % du gaz norvégien. Toute une activité industrielle s'est développée en amont et en aval : infrastructures, équipements, construction de plateformes et de pipelines. La Norvège peut en outre s'enorgueillir d'être leader mondial dans les technologies sous-marines.

UNE INDUSTRIE MULTI SECTORIELLE

Mais les réserves en Mer du Nord ne sont pas inépuisables et la chute du prix du pétrole en 2014 ainsi que la stagnation de la demande dans l'économie globale ont fait chuter les recettes et donc les investissements. Depuis lors néanmoins, ceux-ci ont repris au début de 2018, en particulier dans la recherche de nouveaux gisements, principalement dans le Grand Nord, en Mer de Barents.

Heureusement l'économie norvégienne a d'autres flèches à son arc ! La production d'équipements industriels, les mines, la métallurgie et la sidérurgie, la construction, la pêche et l'agroalimentaire sont des secteurs en pleine expansion. Dans le volume total des exportations, les biens d'équipements représentent 33 %, la métallurgie, 23 % et la chimie, près de 20 %. On peut donc dire de la Norvège qu'elle est une puissance industrielle complète.

UNE SITUATION ÉCONOMIQUE SAIN

Depuis 1996, l'État a établi un fond souverain alimenté par les revenus du secteur pétrolier. Celui-ci est aujourd'hui le premier du monde (840 milliards €) et contribue largement à la bonne santé des finances publiques de la Norvège.

Avec une balance commerciale positive, une dette publique peu élevée, des finances saines et un taux de chômage sous les 4 %, l'économie norvégienne fait preuve d'une solidité enviable qui permet au gouvernement conservateur de mener une politique d'innovation et d'investissements et de préparer ainsi l'ère post-pétrolière.

DES OPPORTUNITÉS MULTIPLES

Plusieurs secteurs doivent retenir l'attention des candidats exportateurs.

- Sans surprise, le secteur de l'énergie avec des investissements en hausse, qu'il s'agisse de l'exploitation pétrolière ou des énergies renouvelables : hydroélectrique, éolien offshore, solaire et biocarburants.
- La Norvège regorge de métaux, surtout dans le Nord, où l'on trouve en abondance cuivre, aluminium, magnésium et silicium, élément indispensable à la fabrication des panneaux solaires.
- Les mines, dont l'exploitation remonte au XVII^{ème} siècle ont engendré le développement de la sidérurgie et de la métallurgie. La Norvège est un des premiers producteurs mondiaux d'aluminium et la métallurgie fabrique des produits semi-finis mais aussi des composants pour l'industrie automobile et la construction navale.

- Dans le secteur marin, outre la construction navale, la pêche et l'aquaculture sont aussi des domaines très dynamiques. La Norvège est le deuxième fournisseur mondial de poissons et de produits de la mer et exporte 95 % de sa production. Le secteur inclut aussi l'exploitation durable d'autres ressources marines telles que les algues et le plancton.

Plusieurs «clusters santé » sont opérationnels dans la région d'Oslo

- Dans le domaine de l'innovation, comme les autres pays nordiques, la Norvège est à la pointe du développement numérique, notamment dans l'industrie, les transports, la construction, les soins de santé et la finance. Quant aux biotechnologies, elles sont un des secteurs prioritaires des autorités.
- La Norvège se veut un modèle en matière d'exploitation durable, notamment dans la construction « verte », le développement des villes du futur et les transports intelligents. Pour 2019, Oslo a reçu le titre de « European Green Capital »
- Enfin, dans le secteur public, grâce à ses finances solides, le gouvernement prévoit 100 milliards € d'investissements dans la modernisation des transports d'ici 2024, la construction de bâtiments administratifs et d'enseignement - de nouveaux campus universitaires à Oslo, Stavanger et Tromsø -, de nouveaux hôpitaux et établissements de soins pour les personnes âgées, de plus en plus nombreuses au-delà de 80 ans, et 100 000 nouveaux logements d'ici 2035 en raison de la forte croissance de la population dans les grandes villes.

UN PAYS EUROPÉEN HORS DE L'EUROPE

La Norvège n'a pas adhéré à l'Union européenne mais elle fait partie de l'Espace Economique Européen, une zone de libre-échange sans droits de douane pour les produits importés des pays de l'Union, sauf pour le secteur agroalimentaire, très protégé avec des tarifs douaniers prohibitifs, en particulier pour la viande et les produits laitiers. Même si la Norvège applique généralement la réglementation européenne, elle possède néanmoins ses propres normes qui peuvent être plus strictes.

Les Norvégiens ont une approche pragmatique des affaires. Dans de nombreux secteurs, il est conseillé de passer par un distributeur ou un grossiste qui bénéficie de la confiance des acteurs locaux.

La connaissance de l'anglais et un site web traduit sont indispensables car peu de Norvégiens pratiquent le français et se prévaloir de bonnes références dans les autres pays scandinaves peut être d'une aide précieuse. Il faut aussi être conscient que les Norvégiens sont très exigeants, notamment quant à la santé financière de leur partenaire et l'impact environnemental du produit présenté.

Dans ce pays à peine un peu plus peuplé que la Wallonie, tout le monde se connaît dans le monde des affaires, les réputations peuvent donc se ternir très rapidement. Un intermédiaire local digne de confiance peut par contre ouvrir bien des portes, à condition que le produit proposé bénéficie d'un bon rapport qualité/prix, soit novateur ou apporte au client un réel avantage technique.

Pour prospecter le marché, il faut aller sur place. Le recours au mailing sans véritable volonté de se rendre dans le pays a peu de chance de convaincre les Norvégiens. A ce propos, il est bon de rappeler que les sociétés wallonnes peuvent bénéficier d'aides financières pour leurs prospections en dehors de l'Union européenne. « Les attachés de l'AWEX font la différence grâce à leur connaissance du marché. Je vis en Norvège depuis 1994, explique Dominique Blanquet, je connais donc bien le pays, la culture et la langue. Nous pouvons activement assister nos entreprises depuis la recherche de prospects jusqu'à l'organisation concrète de missions de prospection. Les sociétés qui viennent ici repartent rarement les mains vides. »

Enfin, dernier conseil, il faut tenir compte des habitudes d'horaire dans ce pays nordique où l'obscurité tombe tôt en hiver et où le soleil se couche très tard en été : les rendez-vous se prennent avant 15h, et jamais le vendredi après-midi, et le lunch, d'une demi-heure maximum, se déroule en général entre 11h et 11h30.

QUELQUES ENTREPRISES WALLONNES PRÉSENTES EN NORVEGE

Les brasseries Brunehaut (Hainaut),
Achouffe et Lupulus (Luxembourg)
Eurodiesel (Grâce-Hollogne)
Eurogentec (Liège)
Glutton (Andenne)
Issol (Dison)
Neobulles (Aubel)
See Telecom (Braine-l'Alleud)
Transurb Simulation (Namur)

Voilà, vous savez (presque) tout ! Vous pouvez prendre le chemin du Grand Nord.

Alain Braibant

Classe Export Magazine – N° 23 – Nov. / Déc. 2018

8.7. Emirats Arabes Unis – Pays du Golfe, l'après-pétrole est déjà en route

La tendance de fond de lutte contre le réchauffement climatique engendre des incertitudes pour les économies pétrolières particulièrement dans les pays du Golfe qui restent très dépendants du pétrole. Exception notoire dans cet environnement, les Emirats Arabes Unis, qui ont réalisé des efforts considérables avec succès pour devenir la plaque tournante de la zone.

Les Émirats arabes unis (EAU) ont la deuxième économie la plus importante et la plus diversifiée au sein du Conseil de coopération du Golfe (CCG). Grâce aux efforts déployés par les autorités pour diversifier les exportations au cours des 3 dernières décennies, la part du secteur pétrolier dans le PIB est tombée à 30% en 2016, contre 43% en 2001.

Le pays est devenu un hub régional véritable plaque tournante du commerce et de la logistique. Cet encouragement pour les nouvelles industries a aidé la fédération à accroître son avantage comparatif dans des secteurs tels que les métaux, les minéraux et les plastiques, tout en maintenant sa compétitivité dans le secteur pétrolier.

L'emplacement stratégique du pays lui permet de jouer un rôle central dans la réexportation de marchandises de différents pays du monde vers les pays arabes, comme en Asie. Aujourd'hui les réexportations représentent près de 60% des exportations totales.

Membre de l'organisation mondiale du commerce (OMC) depuis 1962, les EAU afin d'accroître ses liens commerciaux, ont développé et ont signé divers accords économiques et d'investissement avec de nombreux pays. A ce titre les Émirats arabes unis privilégient depuis des années l'amélioration des relations commerciales avec la Chine qui est tout d'abord le 1er client de produit pétrolier, mais qui surtout est devenu un gros investisseur dans les EAU.

Le projet OBOR (One Belt One Road) du Président Chinois qui vise à relier l'Asie, l'Afrique et l'Europe va impacter directement les EAU en tant que Hub entre l'Asie et l'Europe. Ceci va de façon certaine stimuler le commerce et les investissements. Les Emirats arabes unis ont mis en œuvre 63 traités bilatéraux d'investissement pour la protection et la promotion des investissements bilatéraux et 100 accords visant à éviter la double imposition.

Malgré ces progrès significatifs, les EAU n'en sont qu'à la moitié de leur processus de diversification commerciale les secteurs industriels qui émergent restent pour le moment liés à la transformation des produits de base et la diversification vers d'autres industries est encore très faible à l'exception de quelques chaînes d'assemblage.

Selon l'analyse de la Coface elles ne permettent pas aux entreprises des Émirats arabes unis de mettre en œuvre un processus de production complet. L'intégration des EAU dans la chaîne de valeur mondiale n'est donc pas encore en vue. La part du secteur pétrolier dans le PIB a chuté à 30% à partir de 2016, contre 43% en 2001. Au cours de la même période, la part du secteur de la construction dans le PIB est passée de 6,5 à 9%, celle des transports de 4% à 6,6%, et les services financiers de 3,9% à 6,4%.

La part des recettes pétrolières dans les recettes budgétaires totales est tombée à 53% en 2017, contre 67% en 2000. Les exportations de pétrole et de produits pétroliers ont diminué à 16% des exportations totales de marchandises en 2016, contre 76% en 2000.

L'aviation civile est un des fers de lance de Dubaï qui pousse fortement la compagnie Emirates à se développer. Le secteur représente 12% du PIB et devrait atteindre 32% d'ici 2020, elle devrait alors contribuer pour 53 milliards de dollars et 750.000 emplois à l'économie de la fédération. Elle est aussi essentielle au bon déroulement de l'exposition universelle de 2020.

La notion de Hub logistique est bien sûr applicable au centre portuaire et logistique 61% des cargaisons adressées aux pays du CCG arrivent par les ports maritimes des EAU. Le développement de la zone portuaire est directement lié à la facilitation réglementaire et du cadre légal qui a été mise en place. Les EAU comptent plus de 35 zones franches spécialisées dans différents secteurs et en 2016, elles représentaient 127 milliards de dollars, soit près de 57% du commerce total avec les autres pays.

La 1^{ère} zone qui a été mise en place : Jebel Ail en est aujourd'hui à sa 5^{ème} phase de développement et a été largement complétée par des zones spécialisées. Le régime commercial du pays est ouvert et ses tarifs commerciaux restent faibles : les tarifs effectivement appliqués sont de 4,03 % en 2015, contre 4,76% en 2011. En comparaison, ils s'établissent à 5,08 % en Arabie saoudite, la plus grande économie de la région.

La volonté de renforcement des liens avec la Chine est manifeste. Les Émirats arabes unis et la Chine ont mis en place plusieurs mécanismes afin d'encourager les coopérations. Les deux pays ont signé 13 accords et mémorandums d'accords notamment de la construction, de la création de centres culturels, de la coopération dans les domaines de l'énergie, de la finance et de l'agriculture, et des liens commerciaux électroniques. De telles initiatives devraient permettre aux Émirats arabes unis d'attirer davantage d'investissements de la Chine, qui n'est pas classée parmi les 10 premiers investisseurs directs étrangers de la fédération.

L'Assureur Crédit Coface pense que cette politique est à double tranchant et qu'elle peut exposer les EAU à un possible ralentissement de l'économie chinoise écartelée entre ses capacités de production, la bulle du crédit et l'augmentation forte des droits de douane américains. D'autant que de nombreux pays situés sur la route de la soie connaissent des tensions politiques. Enfin et surtout, les tensions commerciales entre la Chine et les États-Unis pourraient également affecter indirectement les Émirats arabes unis. Des restrictions supplémentaires sur les flux commerciaux mondiaux auraient un impact négatif sur le commerce des EAUX (13% du PIB) et les secteurs logistiques (près de 8% du PIB).

Le contexte pour les EAU reste porteur, l'exposition universelle de Dubaï qui a déjà dopé le secteur de la construction va engendrer un accroissement important des échanges, car les millions de personnes attendus vont pouvoir consommer localement. Les EAU se sont d'ailleurs constitués une petite réserve « post exposition » en reportant de projets immobiliers pour que l'exposition universelle ne soit pas trop impactée par les travaux. Il est difficile de dire quel va être l'impact moyen terme de l'exposition universelle, mais elle devrait quoi qu'il en soit marquer le début d'une nouvelle aire : celle de l'économie post pétrole et du développement des industries technologiques.

Marc Hoffmeister - Notamment d'après l'étude Coface octobre 2018

EN QUELQUES CHIFFRES

Superficie : 82.880 km²
 Capitale : Abou Dabi (capitale fédérale)
 Emirats : Abou Dabi, Dubaï, Charjah, Oumm al Qaiwaïn, Ajman, Ras el Khaïmah, Fujairah.
 Villes principales : Dubaï (2.75 million, Charjah (1.24 million), Abou Dabi (1.3 million)
 Monnaie : Dirham émirien (1 AED = 0,23 euros en octobre 2018)
 Population : 10.1 millions d'habitants en 2017 (dont 12% de nationaux)
 Taux d'alphabétisation : 93%
 Religions : musulmans 76% (sunnites : 85%; chiïtes : 15%; islam : religion officielle), chrétiens (9%), autres 15%
 PIB(2017) : 377 milliards de dollars
 PIB par habitant (2018) : 37.226 dollars par habitant
 Taux de croissance (2017) : 0.5%
 Communauté française : près de 30.000

2016		2017	
Japan	25.2	India	10.5
South Korea	10.3	Japan	9.4
Iran	7.1	Iran	9.1
India	6.0	China	5.5
Thailand	5.7	Switzerland	4.5
Singapore	3.3	South Korea	4.2
Pakistan	2.7	Singapore	4.0
China	2.2	Saudi Arabia	3.8
Saudi Arabia	1.5	Pakistan	3.4
Switzerland	0.4	Thailand	3.4

Les principaux partenaires export des EAU (source : Coface)

Classe Export Magazine – N° 23 – Nov. / Déc. 2018

9. Arbeitsmarkt

9.1. Arbeitslosenzahlen der DG per 31.01.2019

Arbeitsamt
der Deutschsprachigen
Gemeinschaft Belgiens

Ostbelgien 

Arbeitsmarkt - Info

Kommentar zum Stand der Arbeitslosigkeit Ende Januar 2019

Kaum Veränderung auf dem ostbelgischen Arbeitsmarkt zu Jahresbeginn

Ende Januar 2019 waren in Ostbelgien 2.198 Vollarbeitslose gemeldet. Dies sind 23 Personen weniger als Ende Dezember, was einem Rückgang um genau 1% entspricht. Die Arbeitslosenrate sinkt auf 6,5%.

Insgesamt waren nach Angaben des Arbeitsamtes Ende Januar 1.141 Männer (+2 im Vergleich zu Dezember) und 1.057 Frauen (-25) als Arbeitsuchende ohne Beschäftigung eingetragen. In den anderen Landesteilen ist zum Jahresbeginn dahingegen ein leichter Anstieg der Arbeitslosenzahlen festzustellen (um +0,6% in Wallonien und +3% in Flandern). Im Landesschnitt liegt der Anstieg bei +1,7%. Insgesamt waren Ende Januar in Belgien knapp 492.000 als Vollarbeitslose gemeldet, die Arbeitslosenquote beträgt 9,7% (13,4% in Wallonien und 6,4% in Flandern).

Rund 70% der Arbeitslosen in Ostbelgien (1.574 Personen) sind Bezieher von oder Anwärter auf Arbeitslosengeld. Weitere 7% sind Schulabgänger in der Berufseingliederungszeit. 16% der gemeldeten Arbeitslosen sind auch bei einem hiesigen ÖSHZ eingetragen.

Die größte Altersgruppe stellen weiterhin die über 50-Jährigen mit rund 38%. Der Anteil der Jugendlichen, denn den Sommerferien bei über 20% lag, ist wieder auf 14% gesunken. Dadurch ist auch die Zahl der Kurzarbeitslosen weiterrückläufig, so dass der Anteil der Langzeitarbeitslosen (mehr als 1 Jahr) auf fast 53% gewachsen ist. Rund 19% der Vollarbeitslosen kommen aus den südlichen Gemeinden, wo mit einer Arbeitslosenrate von 3% quasi Vollbeschäftigung herrscht. In den vier Nordgemeinden liegt die Arbeitslosenrate im Schnitt bei 8,9%, wobei mit jeweils über 10% die höchsten Werte in Kelmis und Eupen vorliegen, während Rieten und Lontzen Werte von rund 6% aufweisen.

Im Vergleich zum Vorjahr bleibt es bei der positiven Entwicklung des letzten Jahres: Ende Januar waren 144 Arbeitsuchende weniger gemeldet als Anfang 2018. Dies entspricht einem Rückgang um über 8%. Dieser Rückgang liegt zu gleichen Anteilen bei den Männern wie den Frauen vor. In den anderen Regionen des Landes sinken die Arbeitslosenzahlen ebenfalls: Im Landesschnitt sind rund 4% weniger Arbeitsuchende gemeldet als im Januar 2018, in Flandern sogar knapp 8% weniger.

Weitere Informationen und Grafiken im Internet unter www.adg.be

Vollarbeitslose in der Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens – Januar 2019

Arbeitslose nach Geschlecht	Jan 19	Anteil in %	Dez 18	Jan 18	Vgl. zu Vormonat		Vgl. zu Vorjahr	
Männer	1.141	51,9%	1.139	1.238	+2	+0,2%	-97	-7,8%
Frauen	1.057	48,1%	1.082	1.154	-25	-2,3%	-97	-8,4%
Gesamt Arbeitslose	2.198	100%	2.221	2.392	-23	-1,0%	-194	-8,1%

Arbeitslosenrate	Männer	Frauen	Gesamt
Aktive Bevölkerung (Stand 2016) *	18.160	15.665	33.825
Deutschsprachige Gemeinschaft	6,3%	6,7%	6,5%
Kanton Eupen	8,6%	9,2%	8,9%
Kanton St. Vith	3,0%	3,1%	3,0%
Arbeitsuchende < 25 Jahre	8,5%	8,1%	8,3%
Arbeitsuchende > 50 Jahre	6,8%	8,2%	7,4%



Arbeitslose nach Regionen **	Jan 19	AL-Rate	Dez 18	Jan 18	Vgl. zu Vormonat		Vgl. zu Vorjahr	
Deutschsprachige Gemeinschaft	2.198	6,5%	2.221	2.392	-23	-1,0%	-194	-8,1%
Wallonische Region (ohne DG)	207.299	13,4%	206.146	209.948	+1.153	+0,6%	-2.649	-1,3%
Flämische Region	192.445	6,4%	186.807	209.027	+5.638	+3,0%	-16.582	-7,9%
Region Brüssel-Hauptstadt	89.960	18,4%	88.317	91.877	+1.643	+1,9%	-1.917	-2,1%
Belgien	491.902	9,7%	483.491	513.244	+8.411	+1,7%	-21.342	-4,2%

Kategorien	Männer	Frauen	Gesamt	Anteil in %	Vgl. zu Vormonat		Vgl. zu Vorjahr	
Arbeitsuchende Anwärter auf AL-Geld	806	741	1.547	70,4%	0	0,0%	-172	-10,0%
Schulabgänger in Berufseingliederungszeit	98	58	156	7,1%	-19	-10,9%	-36	-18,8%
Sonstige arbeitslose Arbeitsuchende	198	175	373	17,0%	+2	+0,5%	+9	+2,5%
davon: über ÖSHZ eingetragen	180	172	352	16,0%	+2	+0,6%	+9	+2,6%
Freiwillig eingetragene Arbeitslose	39	83	122	5,6%	-6	-4,7%	+5	+4,3%

Altersgruppen	Männer	Frauen	Gesamt	Anteil in %	Vgl. zu Vormonat		Vgl. zu Vorjahr	
unter 25 Jahre	182	126	308	14,0%	-22	-6,7%	-70	-18,5%
25-29 Jahre	110	125	235	10,7%	-11	-4,5%	-37	-13,6%
30-39 Jahre	232	218	450	20,5%	+4	+0,9%	-2	-0,4%
40-49 Jahre	194	171	365	16,6%	+7	+2,0%	-34	-8,5%
über 50 Jahre	423	417	840	38,2%	-1	-0,1%	-51	-5,7%

Dauer der Arbeitslosigkeit	Männer	Frauen	Gesamt	Anteil in %	Vgl. zu Vormonat		Vgl. zu Vorjahr	
< 6 Monate	377	327	704	32,0%	-82	-10,4%	-53	-7,0%
6-12 Monate	190	148	338	15,4%	+54	+19,0%	-30	-8,2%
1-2 Jahre	149	137	286	13,0%	-11	-3,7%	-121	-29,7%
2-5 Jahre	200	212	412	18,7%	+7	+1,7%	+8	+2,0%
> 5 Jahre	225	233	458	20,8%	+9	+2,0%	+2	+0,4%
> 1 Jahr	574	582	1.156	52,6%	+5	+0,4%	-111	-8,8%

Ausbildungsniveau	Männer	Frauen	Gesamt	Anteil in %	Vgl. zu Vormonat		Vgl. zu Vorjahr	
Primarschule	249	181	430	19,6%	+9	+2,1%	-57	-11,7%
Abgeschl. Lehre	109	85	194	8,8%	+2	+1,0%	-16	-7,6%
Sekundar Unterstufe	263	272	535	24,3%	+10	+1,9%	-60	-10,1%
Sekundar Oberstufe	293	303	596	27,1%	-34	-5,4%	-50	-7,7%
Hochschule / Universität	128	144	272	12,4%	-6	-2,2%	-7	-2,5%
Sonst. Ausbildung / Ausland	99	72	171	7,8%	-4	-2,3%	-4	-2,3%

Gemeinden / Kantone	Männer	Frauen	Gesamt	AL-Rate	Vgl. zu Vormonat		Vgl. zu Vorjahr	
Amel	29	27	56	2,2%	-1	-1,8%	-11	-16,4%
Büllingen	40	33	73	3,1%	-4	-5,2%	-5	-6,4%
Burg Reuland	33	22	55	3,0%	+8	+17,0%	-7	-11,3%
Bütgenbach	53	41	94	3,7%	-8	-7,8%	-8	-7,8%
Sankt Vith	68	71	139	3,1%	0	0,0%	-6	-4,1%
Kanton Sankt Vith	223	194	417	3,0%	-5	-1,2%	-37	-8,1%
Eupen	463	421	884	10,1%	-25	-2,8%	-71	-7,4%
Kelmis	249	217	466	10,6%	+4	+0,9%	-15	-3,1%
Lontzen	77	82	159	6,0%	-6	-3,6%	-29	-15,4%
Raeren	129	143	272	6,4%	+9	+3,4%	-42	-13,4%
Kanton Eupen	918	863	1.781	8,9%	-18	-1,0%	-157	-8,1%

Entwicklung	Männer	Frauen	Gesamt	AL-Rate	Vgl. zu Vormonat		Vgl. zu Vorjahr	
Januar 1990 ***	604	1.396	2.000	5,1%				
Januar 2000	594	935	1.529	5,1%	+69	+4,7%	+85	+5,9%
Januar 2005	1.038	1.279	2.317	7,1%	+41	+1,8%	+260	+12,6%
Januar 2010	1.387	1.360	2.747	8,1%	+49	+1,8%	+281	+11,4%
Januar 2015	1.466	1.401	2.867	8,5%	-36	-1,2%	-75	-2,5%
Januar 2018	1.238	1.154	2.392	7,1%	-3	-0,1%	-312	-11,5%
Februar 2018	1.265	1.144	2.409	7,1%	+17	+0,7%	-285	-10,6%
März 2018	1.197	1.126	2.323	6,9%	-86	-3,6%	-252	-9,8%
April 2018	1.183	1.110	2.293	6,8%	-30	-1,3%	-178	-7,2%
Mai 2018	1.104	1.087	2.191	6,5%	-102	-4,4%	-264	-10,8%
Juni 2018	1.097	1.095	2.192	6,5%	+1	+0,0%	-256	-10,5%
Juli 2018	1.245	1.328	2.573	7,6%	+381	+17,4%	-275	-9,7%
August 2018	1.257	1.387	2.644	7,8%	+71	+2,8%	-223	-7,8%
September 2018	1.195	1.257	2.452	7,2%	-192	-7,3%	-71	-2,8%
Oktober 2018	1.171	1.196	2.367	7,0%	-85	-3,5%	-78	-3,2%
November 2018	1.129	1.134	2.263	6,7%	-104	-4,4%	-119	-5,0%
Dezember 2018	1.139	1.082	2.221	6,6%	-42	-1,9%	-174	-7,3%
Januar 2019	1.141	1.057	2.198	6,5%	-23	-1,0%	-194	-8,1%
Februar 2019								
März 2019								

* Berechnung Statistikwerk / WIEPS

** Angaben La FOREM, VDAB, Actiris

*** einschließlich im Ausland wohnhafte Arbeitsuchende

AktiF und AktiF PLUS ist am 1. Januar 2019 gestartet. **Informationen unter aktif.adg.be**

Die neuen Einstellungsbeihilfen AktiF und AktiF PLUS haben ab dem 1. Januar 2019 den Aktiva Plan ersetzt. Die Reduzierungen der Arbeitgeberlasten für ältere Mitarbeiter sind leicht verändert worden, bleiben aber bestehen. Die neuen AktiF-Zuschüsse können mit den Zielgruppenermäßigungen für Ersteinstellungen (Plan +1 bis +6) oder mit der Zielgruppenermäßigung für ältere Arbeitnehmer (ab 55 Jahren) kombiniert werden.

Alle Informationen im Internet unter aktif.adg.be

Seit Ende Dezember sind die Informationen zu AktiF und AktiF PLUS online. Der Besucher unserer Webseite findet unter dem Reiter "Arbeitsuchende" und "Arbeitgeber" einen Punkt "**AktiF/AktiF PLUS**" mit allen Informationen zu der neuen Beschäftigungsmaßnahme.

Die neuen Internetseiten gehen auf alle Inhalte der Förderung ein. Über einzelne Fragen gelangt der Besucher zu den entsprechenden Erläuterungen. Neben einfach verständlichen Ablaufschemen der unterschiedlichen Situationen findet der Besucher auch auf den Internetseiten die entsprechenden Rechtstexte.

Die Texte wurden jeweils aus Sicht des Arbeitsuchenden und des Arbeitgebers geschrieben. Ein gut sichtbarer Hinweis zu dem Antragsformular wurde ganz am Anfang des jeweiligen Textes gesetzt. Die Seiten können auch direkt über den Link [**aktif.adg.be**](http://aktif.adg.be) aufgerufen werden.

Welche Arbeitgeber sind betroffen?

Alle Arbeitgeber mit Niederlassungseinheit in Belgien können die AktiF- oder AktiF Plus-Beschäftigungsförderung nutzen. D.h. kommerzielle, nicht kommerzielle Arbeitgeber und öffentliche Behörden können von dieser Beschäftigungsmaßnahme profitieren. Ausgeschlossen sind Leiharbeitsvermittler im Falle von Leiharbeitsverträgen.

Wer sind AktiF– oder AktiF Plus-Berechtigte?

Folgende Zielgruppen sind **AktiF–Berechtigte** und geben dem Arbeitgeber Anrecht auf einen **AktiF-Zuschuss**:

- Jugendliche bis zum Alter von 25 Jahren, ohne Abitur oder Gesellenzeugnis,
- Jugendliche bis zum Alter von 25 Jahren mit Abitur oder Gesellenzeugnis, die mindestens 6 Monate arbeitslos sind;
- Ältere Arbeitsuchende ab 50 Jahre, die ihre letzte Arbeitsstelle unfreiwillig verloren haben;
- Langzeitarbeitsuchende, das bedeutet Personen, die seit mindestens 12 Monaten als nichtbeschäftigter Arbeitsuchende beim Arbeitsamt eingetragen sind;
- Opfer von Umstrukturierungen, Konkursen, Schließungen u.Ä.

Folgende Zielgruppen sind **AktiF Plus-Berechtigte** und geben dem Arbeitgeber Anrecht auf eine erhöhte und längere **AktiF Plus-Förderung**:

Nichtbeschäftigte Arbeitsuchende, die mindestens zwei der folgenden Vermittlungshemmnisse aufweisen:

- eine verminderte Arbeitsfähigkeit;
- mindestens 24 Monate Arbeitslosigkeit;
- kein Abitur oder Gesellenzeugnis besitzen;
- weder Deutsch- noch Französischkenntnisse haben (< Niveau B1).

Alle AktiF- oder AktiF Plus-Berechtigten müssen in der Deutschsprachigen Gemeinschaft wohnhaft sein, als nichtbeschäftigte Arbeitsuchende beim Arbeitsamt eingetragen sein, nicht der Schulpflicht unterliegen und nicht das gesetzliche Pensionsalter erreicht haben.

Wie hoch ist der AktiF- und AktiF-Plus-Zuschuss?

Einstellung Zuschussbeträge

AktiF Zuschuss

Jahr 1: 6.000 € (12 x 500€)

Jahr 2: 3.600 € (12 x 300€)

AktiF PLUS-Zuschuss

Jahr 1: 12.000 € (12 x 1000€)

Jahr 2: 7.200 € (12 x 600€)

Jahr 3: 3.600 € (12 x 300€)

Wenn der Arbeitgeber den AktiF- oder AktiF Plus-Berechtigten im Vorfeld in einer bestimmten Ausbildung ausbildet hat, kann er von vorteilhafteren Zuschüssen profitieren.

Arbeitsamt der Deutschsprachigen Gemeinschaft
Vennbahnstraße 4/2
4780 St. Vith
Tel 080 280060
aktif@adg.be

9.3. Outplacement: nicht verfügbare Arbeitnehmer auf dem Arbeitsmarkt

Die Sonderregelung zum Outplacement (berufliche Wiedereingliederung) für Arbeitnehmer ab 45 Jahren definiert den Begriff, Verfügbarkeit auf dem Arbeitsmarkt. Diese Situation ist seit dem 01.12.2018 strenger geregelt.

WAS BEDEUTET OUTPLACEMENT?

Outplacement besteht aus einer Reihe von Dienstleistungen für einen Arbeitnehmer, der vor der Entlassung steht und auf diesem Weg eine neue Beschäftigung finden oder eine Tätigkeit als Selbstständiger vorbereiten soll. Diese Dienstleistungen werden im Auftrag des Arbeitgebers von spezialisierten Unternehmen erbracht.

Es gibt zwei verschiedene Regelungen: die allgemeine Regelung für Arbeitnehmer, die mit einer Kündigungsfrist oder Abfindung von mindestens 30 Wochen entlassen werden, und die Sonderregelung für Arbeitnehmer ab 45 Jahren, die nicht unter die allgemeine Regelung fallen.

DIE SONDERREGELUNG ZUM OUTPLACEMENT

Das Outplacement muss allen Arbeitnehmern angeboten werden:

- die entlassen wurden (aber nicht aus schwerwiegendem Grund) und
- zum Zeitpunkt ihrer Kündigung mind. 45 Jahre alt sind
- und zum Zeitpunkt ihrer Kündigung ein Dienstalter von mindestens 1 Jahr im Unternehmen haben.

Der Arbeitgeber ist nicht verpflichtet, folgenden Arbeitnehmern ein Outplacement anzubieten, außer wenn sie es ausdrücklich beantragen:

- Arbeitnehmern, die weniger als eine Halbzeitstelle haben
- Arbeitnehmern, die anschließend entschädigter Vollarbeitsloser würden und auf dem Arbeitsmarkt nicht mehr verfügbar wären.

BESONDERHEIT: DIE VERFÜGBARKEIT AUF DEM ARBEITSMARKT

Am Ende der theoretischen Kündigungsfrist oder des mit der Abfindung gedeckten theoretischen Zeitraums wird überprüft, ob der betreffende Arbeitnehmer anschließend auf dem Arbeitsmarkt verfügbar sein muss (Verfügbarkeitspflicht). Die Zeitspannen, in denen die Kündigungsfrist gesetzlich ruht, zählen nicht mit.

Folgende Arbeitnehmer gelten ab dem 01.12.2018 als nicht auf dem Arbeitsmarkt verfügbar (die Altersbedingungen und Anforderungen an die berufliche Vergangenheit wurden angehoben):

- Arbeitnehmer, die mit einem Betriebszuschlag aufgrund der Regelung ab 58 Jahren unter medizinischer Beeinträchtigung arbeitslos werden;
- Arbeitnehmer, die mit einem Betriebszuschlag im Alter ab 60 Jahren aufgrund des KAA 17 oder ab 62 Jahren aufgrund der neuen allgemeinen Regelung (sofern sie mindestens 62 Jahre alt sind oder eine berufliche Vergangenheit von mindestens 42 Jahren nachweisen können) arbeitslos werden;
- Arbeitnehmer, die mit einem Betriebszuschlag auf Basis einer der folgenden Arbeitsregelungen arbeitslos werden:
 - mit mehreren Jahren Nacharbeit, in einem schweren Beruf oder im Baugewerbe
 - mit mehreren Jahren in einem schweren Beruf
 - mit einer beruflichen Laufbahn von mindestens 40 Jahrensofern diese Arbeitnehmer mindestens 62 Jahre alt sind oder eine berufliche Vergangenheit von mindestens 40 Jahren nachweisen können;

- Arbeitnehmer, die mit einem Betriebszuschlag im Rahmen der Anerkennung als in Umstrukturierung oder in Schwierigkeiten befindliches Unternehmen arbeitslos werden, sofern sie mindestens 62 Jahre alt sind oder eine berufliche Vergangenheit von mindestens 40 Jahren nachweisen können;
- Andere entlassene Arbeitnehmer (gewöhnliche Arbeitslose), sofern sie mindestens 62 Jahre alt sind oder eine berufliche Vergangenheit von mindestens 42 Jahren nachweisen können.

Die neue Regelung der Bedingungen (Alter und berufliche Vergangenheit) zur Freistellung von der Verfügbarkeit auf dem Arbeitsmarkt im Rahmen des Outplacements nach der Sonderregelung lässt sich wie folgt zusammenfassen: siehe Tabelle.

BERUFLICHE VERGANGENHEIT:

Hierbei handelt es sich um die berufliche Vergangenheit im Sinne von Artikel 89 des Erlasses vom 25. November 1991 zur Regelung der Arbeitslosigkeit. Gemeint ist die Anzahl Arbeitstage und gleichgestellter Tage (außer Arbeitslosigkeitstage) sowie bestimmter gleichgestellter Tage (5 Arbeitslosigkeitstage, 3 Jahre Teilzeitarbeit mit Laufbahnunterbrechungszulage, Zeitkredit aus besonderen Gründen, Laufbahnunterbrechung ohne Zulage für die Erziehung eines Kindes bis 6 Jahren + 3 Jahre für die Erziehung eines zweiten Kindes bis 6 Jahren).

DATUM DES INKRAFTTRETENS:

Der abgeänderte Text ist am 1. Dezember 2018 in Kraft getreten und gilt für die ab diesem Datum verkündeten Entlassungen. Für entlassene Arbeitnehmer eines als in Umstrukturierung oder in Schwierigkeiten anerkannten Unternehmens gilt die neue Regelung nur dann, wenn das Anfangsdatum der Anerkennung in die Zeit nach dem 30. November 2018 fällt.

WIE DAS SOZIALSEKRETARIAT IHNEN HELFEN KANN

Das Sozialsekretariat UCM Lüttich hält Sie das ganze Jahr über alle möglichen sozialrechtlichen Aspekte auf dem Laufenden. Hierzu gehören spezifische Informationen, Internet-Artikel und Newsletter sowie Fortbildungen zu sozialrechtlichen Themen im Unternehmensalltag.

Die Rechtsabteilung steht den angegliederten Arbeitgebern mit Informationen und auch beratend zur Seite.

ARBEITNEHMERKATEGORIEN	BEDINGUNGEN ZUR FREISTELLUNG VON OUTPLACEMENT
Arbeitslose mit Betriebszuschlag aufgrund von medizinischen Beeinträchtigungen	Keine Bedingungen
Arbeitslose mit Betriebszuschlag aufgrund des KAA 17 (einschließlich der Übergangsregelung)	62 Jahre oder berufliche Vergangenheit von 42 Jahren
Arbeitslose mit Betriebszuschlag im Fall von Nachtarbeit, schwerem Beruf, Baugewerbe, langer Laufbahn	62 Jahre oder berufliche Vergangenheit von 40 Jahren
Arbeitslose mit Betriebszuschlag bei Anerkennung als in Umstrukturierung oder Schwierigkeiten befindliches Unternehmen	62 Jahre oder berufliche Vergangenheit von 40 Jahren
Gewöhnliche Arbeitslose	62 Jahre oder berufliche Vergangenheit von 42 Jahren

Nähere Informationen: juri.liege@ucm.be und Tel.: 04/221.64.30.

Sozialsekretariat UCM Liège
Boulevard d'Avroy 42, 4000 Liège

Kontakt: Juristischer Dienst:
04/221.64.30, juri.liege@ucm.be

MITTELSTÄNDLER – 19. Jahrgang (Januar/Februar 2019)

9.4. Bedingungen für den Berufszugang: Neuigkeiten

FORMALITÄTEN UND VERPFLICHTUNGEN

Um eine selbstständige Tätigkeit ausüben zu dürfen, müssen gewisse Vorbedingungen (Alter, bürgerliche Rechte, ...) und verschiedene rechtliche Formalitäten (Eintragung in die Zentrale Datenbank der Unternehmen, MwSt.-Registrierung, Beitritt zu einer Sozialversicherungskasse für Selbstständige, ...) erfüllt sein.

Abgesehen von diesen Verpflichtungen, die für alle Unternehmer gelten, gibt es für bestimmte Kategorien von Selbstständigen besondere Formalitäten zu erfüllen. Diese Formalitäten beziehen sich auf die unternehmerischen Fähigkeiten, die für Handels- und Handwerksberufe nachgewiesen werden müssen: betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse und ggf. sektorspezifische oder sektorübergreifende Kompetenzen, d.h. die beruflichen Fachkenntnisse der reglementierten Berufe.

REGIONALISIERUNG: UNTERSCHIEDLICHE GESETZGEBUNG

Die Zugangsbedingungen (Betriebsführungskenntnisse und Fachkenntnisse) wurden durch die Staatsreform ab dem 1. Januar 2015 regionalisiert. Flandern hat alle Zugänge zum Beruf ab dem 1. Januar 2019 abgeschafft. In Brüssel und in der Wallonie wurden die Fachkenntnisse für folgende Berufe ab dem 1. Januar 2019 abgeschafft: Fleischgroßhändler, Fleckenreiniger-Färber, ästhetische Fußpflege, ästhetische Massage, Zahntechniker. Der Nachweis über die Betriebsführungskenntnisse bleibt bestehen.

REGLEMENTIERTE BERUFE

Die „Zugänge zum Beruf“ definieren die Bedingungen zur Ausübung eines selbstständigen Handels- oder Handwerksberufs. Diese Bedingungen beinhalten Grundkenntnisse in Betriebsführung und zusätzliche Fachkenntnisse für die 21 reglementierten Berufe.

Diese Kenntnisse können anhand eines Diploms oder über die Berufserfahrung nachgewiesen werden:

1. Allgemeines Bauunternehmen
2. Ästhetiker
3. Bäcker-Konditor
4. Bedachung, Bauabdichtung
5. Bestattungsunternehmen
6. Elektrotechniker
7. Endfertigungsarbeiten (Maler, Tapezierarbeiten, Wandbekleidung, Verlegen von flexiblen Bodenbelägen)
8. Fahrradmechaniker
9. Fliesenleger, Marmor- und Natursteinarbeiten
10. Frisör
11. Installateur für Kühlräume
12. Installateur von Zentralheizungen, Klima- und Belüftungsanlagen, Gasheizungen
13. KFZ: Händler von Gebrauchtwagen und Karosseriebau
14. KFZ: Reparatur Von KFZ bis 3,5 T
15. KFZ: Reparatur von KFZ über 3,5 T
16. Optiker
17. Pliester, Zementierarbeiten Anbringung von Abdeckungen
18. Restaurateur oder Traiteur
19. Rohbau (Maurer, Betonier Abbrucharbeiten)
20. Schreinerei (Einsetzen/Reparatur) + Glaserarbeiten
21. Schreinerei (allgemeine Arbeiten)

SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ UND QUALITÄTSGARANTIE

Die UCM (Union des Classes Moyennes) und die Mittelstandsvereinigungen befürworten diese Reglementierung. Sie dient als Verbraucherschutz und garantiert die beruflichen Mindestanforderungen für die Ausübung der verschiedenen Berufe sowie die Sicherheit aller betroffenen Personen am Arbeitsplatz. Außerdem steht fest, dass die Starter über Mindestkenntnisse in Betriebsführung verfügen, um ihr Unternehmen erfolgreich zu starten und Konkurse zu vermeiden.

KRITERIUM: WOHNORT

Kriterium für die Anwendung der Gesetzgebung über die Zulassungsbedingungen zum Beruf bleibt der Wohnort des Antragstellers und nicht die Adresse der Niederlassung. Demnach muss eine Person mit Wohnort in Flandern und Niederlassung in der Wallonie ab dem 01/01/2019 keine Zulassungsbedingungen zum Beruf mehr erfüllen.

STELLUNGNAHME DER MITTELSTANDSVEREINIGUNGEN

Die UCM hofft, dass diese Maßnahme zur kompletten Abschaffung der Zulassungsbedingungen zum Beruf nicht in der Wallonie und in Brüssel durchgeführt wird. Die wallonischen Sozialpartner vertreten ebenfalls diese Position und verdeutlichen dies in einer Stellungnahme an die wallonische Regierung. In diesem Schreiben wird auf die Wichtigkeit der beruflichen Ausbildung, bzw. Erfahrung von mindestens 3 Jahren hingewiesen, die für die Ausübung der reglementierten Berufe verlangt wird. Die Mittelstandsvereinigungen setzen sich weiterhin für die Aufrechterhaltung der Zugangsbedingungen ein und hoffen, dass die wallonische Regierung die Stellungnahme berücksichtigt. Die Vertreter der UCM im Kabinett des Ministers werden uns über die politische Entwicklung und deren Folgen informieren.

Quelle : UCM Newsletter

SECRETARIAT SOCIAL LIEGE – UCM

MITTELSTÄNDLER – 19. Jahrgang (Januar/Februar 2019)

10. F & E - Innovation

10.1. Europäische Innovations- und Technologiebörse – unter www.ihk-eupen.be -> Information -> Börsen

10.2. Innovationsnachrichten – Newsletter des Deutschen Industrie- und Handelskammertages – unter <http://www.dihk.de/themenfelder/innovation-und-umwelt/info/innonachrichten>

10.3. Quelques innovations dans l'emballage

Les innovations en matière de produits de consommation courante émanent souvent du fournisseur d'emballages. Notamment parce que les marques ont de sérieuses difficultés à innover : si elles changent de produit, ce n'est plus le même produit. Elles ne peuvent souvent que jouer sur un relooking de l'emballage ou sur une réduction des prix. Elles cherchent donc à proposer via un emballage nouveau une solution aux besoins formulés ou non des consommateurs.

La fin de l'année 2018 a été marquée par plusieurs grands salons professionnels spécialisés dans l'emballage. Quatre grandes tendances dictées par le consommateur sont à relever : la durabilité, la facilité d'utilisation, le commerce électronique et la personnalisation de l'expérience client. Voici quelques exemples d'emballages présentés ces derniers mois.

DURABILITÉ

L'évolution démographique amène une génération de jeunes dont la perception de l'emballage en général et des plastiques en particulier est moins positive que celle de leurs aînés. L'ensemble des citoyens est aussi plus sensible à l'écologie et à la nécessité de protéger la planète.

La plupart des entreprises de biens de consommation à évolution rapide considèrent aujourd'hui leur engagement en faveur du développement durable comme un élément essentiel du capital de leur marque. La durabilité est ainsi devenue un véritable moteur d'innovation en matière d'emballage alors qu'il y a quelques années, ce n'était qu'un mot à la mode : un emballage durable est un impératif pour convaincre ces consommateurs.

Un emballage pouch entièrement recyclable

Werner & Mertz, société allemande spécialisée dans les produits détergents, s'est associée au groupe Mondi pour créer un emballage pouch plus respectueux de l'environnement. L'emballage, qui est une pochette à poser avec une poignée prédécoupée, est 100% recyclable. Elle est mono-matière, en polyéthylène. Le bec et le bouchon anti-éclaboussures sont également en polyéthylène.

Les informations sur le produit sont imprimées par flexographie sur des films en polyéthylène basse densité fixés à la pochette selon un processus spécial, sans adhésif. Ces films sont détachables, ce qui assure la recyclabilité de toutes les parties de l'emballage. Ils sont conçus pour se détacher, grâce à des perforations, lorsque le consommateur les retire intentionnellement et non lors des expéditions et manutentions.

Pour un scénario de recyclage efficace et produire des matériaux recyclés de qualité, il faut aligner toute la chaîne de valeur, des producteurs d'emballages aux acheteurs de matériaux recyclés en passant par le tri et le recyclage. C'est pourquoi les partenaires ont collaboré avec les prestataires européens du recyclage EPEA Suisse (Cradle to Cradle), Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland et l'Institut cyclos-HTP à la conception du nouvel emballage. Après presque quatre années de développement, le pouch 100 % recyclable sera commercialisé cette année 2019.

Des emballages contenant moins de plastique

Le groupe Mondi a présenté perFORMing, un emballage-barquette peu profond dans une combinaison de papier et de plastique. Il est destiné aux produits alimentaires nécessitant une protection barrière comme le fromage, la viande ou la charcuterie vendus en supermarché. Sur des marchés envahis par les barquettes en polystyrène expansé difficilement recyclables, ce produit, qui peut être mis en œuvre sur les lignes de conditionnement existantes, constitue un élément différenciateur.

Le matériau du bac permet un étirement symétrique avec, comme résultat, une bonne uniformité et un aspect agréable. Le papier de l'emballage est parfaitement imprimable. La structure de bac multicouche formable permet de réduire la quantité de plastique de 75% tout en offrant à l'emballage un aspect naturel et écologique grâce au papier kraft brun. La technologie a été développée avec la firme suisse Packartis.

Des barquettes en PET recyclé

Klöckner Pentaplast propose, pour le marché des protéines fraîches, les barquettes Elite. Il s'agit d'emballages sous atmosphère modifiée (MAP) thermoformés en PET très transparent. Ils sont recyclables mais surtout contiennent jusqu'à 95 % de PET recyclé post-consommation.

Ce choix de matière est une option plus écologique que les barquettes en polystyrène expansé et les barquettes en polypropylène avec couche barrière en EVOH qui, elles, ne sont pas recyclables.

Les nouveaux emballages présentent aussi différents avantages techniques comme une grande résistance, une excellente étanchéité et un bon effet barrière pour réduire le gaspillage alimentaire, une réduction du temps et de la température de scellage pour une productivité élevée des lignes d'emballage, etc.

FACILITE D'UTILISATION

Le consommateur d'aujourd'hui est très différent du consommateur d'il y a 20 ans. Les jeunes sont de plus en plus actifs et demandent des conditionnements performants. Tout doit aller vite et ces acheteurs souhaitent que les produits qu'ils consomment soient livrés rapidement, faciles à consommer, éliminés efficacement et qu'ils répondent aux nouveaux usages nomades.

Des flacons à ouverture facile

Les flacons de grande taille (120 mm) contenant des produits granulés et en poudre sont toujours difficiles à ouvrir. Pour l'emballage de produits comme les laits pour bébé, les nutraceutiques dont, par exemple, les aliments pour bodybuilders et athlètes, la firme Aptar Food + Beverage a développé un système d'ouverture facile et d'accès rapide au produit. Il s'agit d'un opercule en aluminium et plastique avec un anneau à tirer et un couvercle, fixé ou non.

Outre l'ouverture sans outil de la boîte, cette solution permet de repérer les falsifications et re-remplissages. Un support permet de fixer une cuillère au couvercle pour éviter la contamination des produits.

Des emballages pouchs inversés

L'emballage pouch est une poche souple autoportée de plus en plus appréciée : incassable, nomade, écologique et convivial, il s'adapte à tous types de liquides et est l'objet d'innovations constantes.

Ce type d'emballage s'est taillé une large place sur le marché depuis que Heinz l'a lancé à partir de 1983 pour vendre son ketchup, à la place de flacons de verre ou de plastique rigide. En 2001, le même Heinz a adopté le pouch «inversé» conçu pour être retourné et rester stable au repos sur un bouchon large. Le marché de ce pouch est en croissance car il offre en effet au consommateur une grande facilité d'utilisation, diminue la quantité de matériau d'emballage mais aussi réduit le gaspillage de produit, entre autres avantages techniques.

Ainsi, Chobani, entreprise américaine de produits laitiers, a lancé il y a quelque temps des crèmes aigres et maintenant des yogourts sous cette forme.

Considérant le yogourt à la grecque comme une alternative plus saine à la crème sûre - moins de calories, plus de protéines - la firme a choisi un emballage permettant de distribuer facilement le produit lorsqu'on cuisine. L'emballage a été mis au point dans le cadre d'un projet complexe associant cinq fournisseurs, chacun spécialisé dans un des composants : film, pouch, bec verseur, capuchon, remplissage.

COMMERCE ÉLECTRONIQUE

Le commerce électronique est un exemple de ce besoin de rapidité et d'efficacité dont il est question ci-dessus. Son extension à tous les secteurs exige de revoir certains emballages pour un transport et une manutention en toute sécurité.

Des emballages refermables pour les liquides

Zip-Pak, le spécialiste du sachet refermable, se lance dans le monde des produits liquides avec ValvPak, une nouvelle technologie d'emballage flexible avec valve. Elle permet une distribution contrôlée et surtout un confinement des liquides sans risques de fuites ou de débordements. Il s'agit d'une petite vanne flexible qui s'ouvre quand une pression est appliquée à la poche ; lorsque la pression est relâchée, la valve se remet en place et ferme l'ouverture.

Les avantages techniques de ValvPak répondent aux besoins du commerce électronique où les acteurs recherchent des emballages plus légers, sans risque de fuites et pour des produits concentrés.

Des recharges légères en PET

Dromo, développée par PTI, est une bouteille en PET (vierge ou recyclé) spécialement conçue pour les produits liquides ou semi-visqueux vendus par les canaux du commerce électronique. Cylindrique, elle a la forme d'une cartouche dont les côtés opposés, éventuellement embossés, sont plats pour augmenter la résistance des parois et faciliter l'empilement. Les zones plates facilitent aussi la pose d'une étiquette.

Les nouveaux flacons sont jusqu'à 75% plus légers que les bouteilles en PET classiques. Ils sont fermés par un bouchon fileté ou un opercule en aluminium. Comme ils s'utilisent positionnés à l'envers, ils permettent une bonne évacuation du produit.

Le système Dromo accompagne un nouveau distributeur réutilisable à domicile, distributeur doté de fonctionnalités spécifiques en fonction des produits emballés et des marques.

PERSONNALISATION DE L'EXPERIENCE DU CONSOMMATEUR

Cette tendance, qui est apparue d'abord dans le domaine numérique, correspond à une attente chez les consommateurs plus jeunes. Les entreprises sont obligées de trouver de nouveaux moyens de se connecter avec les consommateurs et de leur proposer une expérience individualisée.

Des bouteilles plus intelligentes

Rendre un emballage intelligent en y ajoutant un tag NFC (Near-Field Communication) permet d'interagir avec le consommateur, notamment via la réalité augmentée. Dans de nombreux cas, cette fonctionnalité passe par l'utilisation d'un autocollant ou d'une étiquette. Mais cela amène une surépaisseur qui peut nuire à la présentation du produit d'une part et d'autre part cela ralentit considérablement les vitesses de production sur les lignes d'embouteillage à haut débit.

Pour éliminer ces problèmes, la solution Talkin' Caps de CSI consiste à sceller la puce NFC dans le bouchon en polypropylène de l'emballage par un liner en plastique. Les lignes d'embouteillage gardent leur productivité et le tag NFC ainsi protégé permet une connectivité IoT n'importe où. Les marques peuvent ainsi interagir dynamiquement avec leurs clients et parallèlement recueillir sur eux des informations exploitables.

Les tags garantissent aussi la sécurité des produits et protègent contre la contrefaçon et les activités de marché gris à travers tout le circuit de distribution. Les Talkin 'Cap sont intégrés à une technologie de communication en deux étapes : avant et après l'ouverture de l'emballage, ce qui assure une protection contre les recharges non autorisées et un «proof of purchase» très simple.

Fabienne Monfort-Windels
SIRRIS

AIHE REVUE NR. 221 FÉVRIER-MARS 2019

11. Steuern, Finanzen und Beihilfen

11.1. Einstellungs- und Ausbildungsbeihilfen des Arbeitsamtes

Einstellungs- und Ausbildungsbeihilfen : <http://www.adg.be/desktopdefault.aspx/tabid-5339/>